

***PESQUISA DE OPINIÃO
SERVIÇOS PÚBLICOS
MUNHOZ – MG***

*Relatório Final da Pesquisa de opinião realizada
no município de Munhoz – MG, com objetivo de
aferir o nível de satisfação dos moradores com
os serviços públicos, fornecendo subsídios para a
adequação de políticas públicas no âmbito municipal.*

**LAVRAS
JUNHO – 2024**

Sumário

Especificações Técnicas da Pesquisa.....	2
Apresentação dos Resultados.....	3
Perfil dos Entrevistados.....	4
Resultados Gerais.....	6
Avaliação da atuação da prefeitura na área da Saúde.....	7
Avaliação da atuação da prefeitura na área da Educação.....	8
Avaliação da atuação da prefeitura na área da Assistência Social.....	9
Avaliação da atuação da prefeitura na área de Obras (em Geral).....	10
Avaliação da atuação da prefeitura na área de Limpeza Urbana.....	11
Avaliação da atuação da prefeitura na área de Segurança.....	12
Avaliação da atuação da prefeitura na área de Esportes e Lazer.....	13
ANEXO I: Resultados por Bairros.....	14
ANEXO II: Resultados por Sexo e Idade.....	22
ANEXO III: Resultados por Renda Mensal Familiar.....	30
Conclusão.....	38

Especificações Técnicas da Pesquisa

1- Objetivo

- Aferir os níveis de satisfação dos moradores de Munhoz – MG com os serviços públicos, fornecendo subsídios para a adequação de políticas públicas no âmbito municipal.

2- Local

Munhoz - MG

3- Período de Campo

01 e 02 de junho de 2024.

4- Universo

A pesquisa foi realizada com moradores do município de Munhoz - MG com 16 anos ou mais de idade.

5- Amostra

Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta por:

- Amostragem Aleatória Estratificada Proporcional, levando-se em conta a distribuição populacional, aproximada, de cada bairro do município.
- Amostragem Aleatória Simples, que determinou quais residências foram visitadas dentro de cada bairro.

6- Número de Entrevistas

Foram realizadas 250 entrevistas.

7- Intervalo de Confiança/ Margem de Erro

O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de 6,0 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

8- Coleta de Dados

Entrevistas realizadas através de visitas às residências e utilização de um questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.

9- Controle

Fiscalização durante todo o período de realização das entrevistas e checagem de aproximadamente 10% das entrevistas.

Apresentação dos Resultados

- Para efeito de Tabulação foram considerados os resultados gerais da pesquisa e as seguintes variáveis:

Sexo: Masculino e Feminino.

Grupos de Idade: 16 a 24 anos
25 a 34 anos
35 a 44 anos
45 a 59 anos
60 anos ou mais

Bairros Loteamento Jardim das Paineiras
Bairro da Creche
Cruzeiro
Casas Populares
Centro
Ribeirão Fundo
São Roque

Renda Mensal Familiar: Até R\$ 1.412,00
De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00
De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00
Acima de R\$ 8.000,00

OBS: as perguntas cujas somas das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos realizados.

Perfil dos Entrevistados

Tabela 1: Perfil dos entrevistados por sexo e idade.

VARIÁVEL	DESCRIÇÃO	BASE	TOTAL DA AMOSTRA
SEXO	Masculino	126	50,4%
	Feminino	124	49,6%
IDADE	16 a 24	42	16,8%
	25 a 34	46	18,4%
	35 a 44	58	23,2%
	45 a 59	59	23,6%
	60 ou mais	45	18,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

Tabela 2: Perfil dos entrevistados por Bairro.

BAIRROS	BASE	TOTAL DA AMOSTRA
Loteamento Jardim das Paineiras	42	16,8%
Bairro da Creche	27	10,8%
Cruzeiro	22	8,8%
Casas Populares	19	7,6%
Centro	80	32,0%
Ribeirão Fundo	48	19,2%
São Roque	12	4,8%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

Perfil dos Entrevistados

Tabela 3: Perfil dos entrevistados por renda e escolaridade.

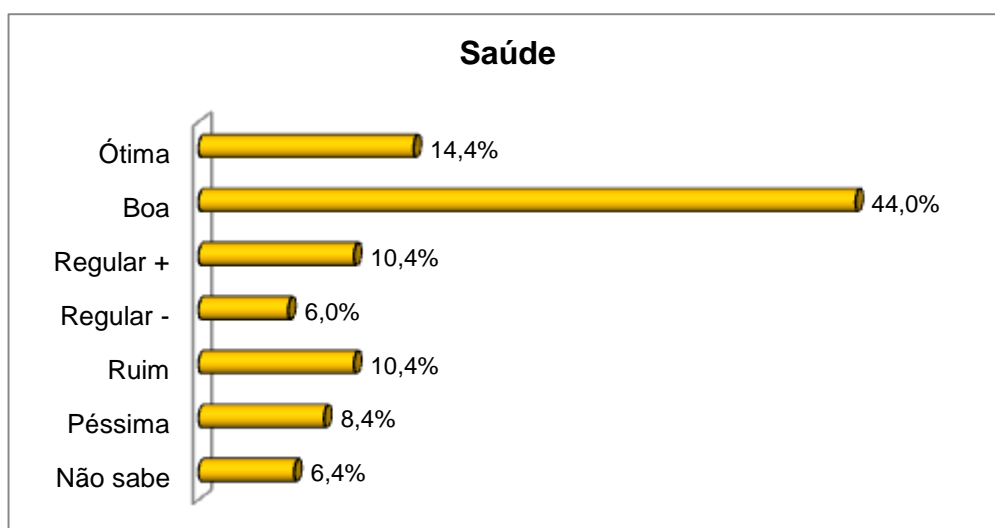
VARIÁVEL	DESCRIÇÃO	BASE	TOTAL DA AMOSTRA
RENDA MENSAL FAMILIAR	Até R\$ 1.412,00	13	5,2%
	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	157	62,8%
	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	61	24,4%
	Acima de R\$ 8.000,00	19	7,6%
ESCOLARIDADE	Até 4ª série primária	53	21,2%
	Da 5ª a 9ª série - Fundamental	71	28,4%
	Ensino Médio (completo/incompleto)	101	40,4%
	Ensino Superior (completo/incompleto)	25	10,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

RESULTADOS GERAIS

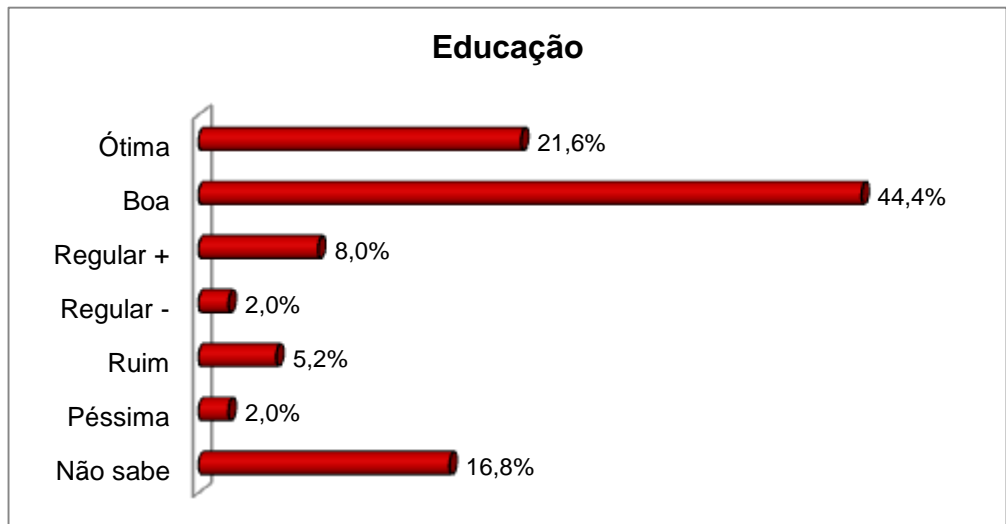
Gostaria agora que o(a) Sr(a) **avaliasse a atuação da prefeitura de Munhoz** em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde



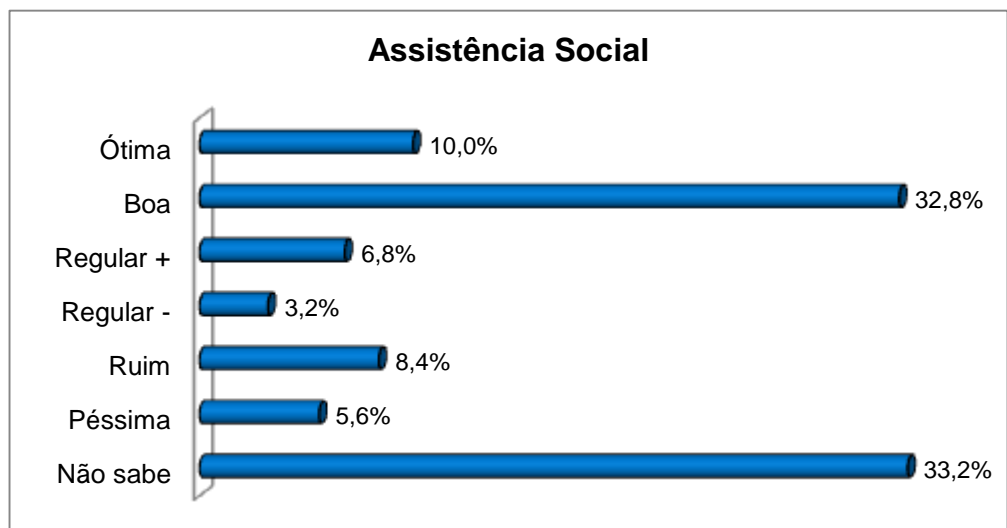
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.02) Educação



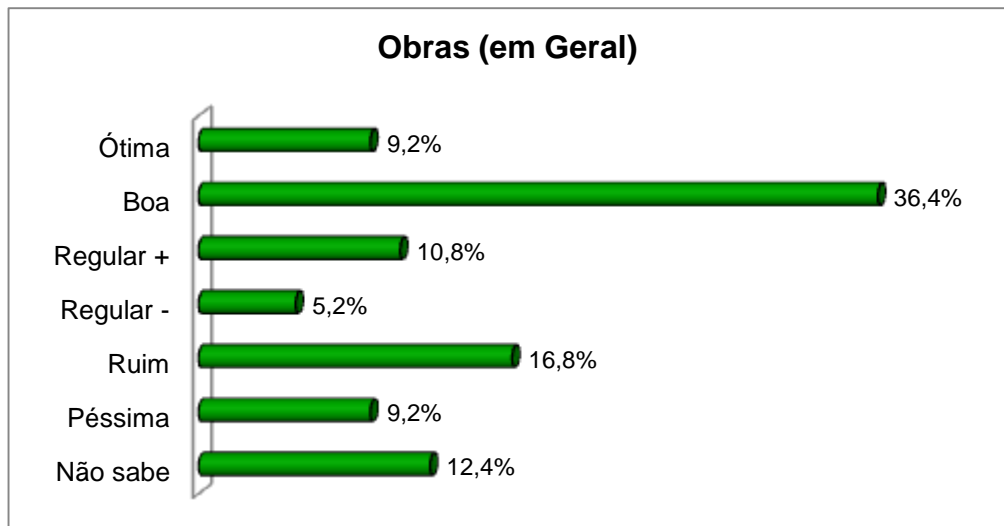
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.03) Assistência Social



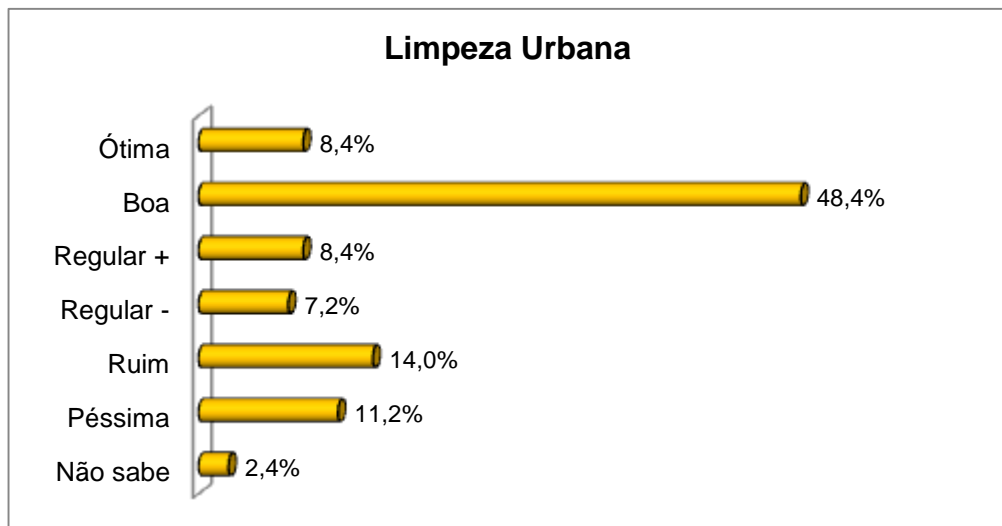
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.04) Obras (em Geral)



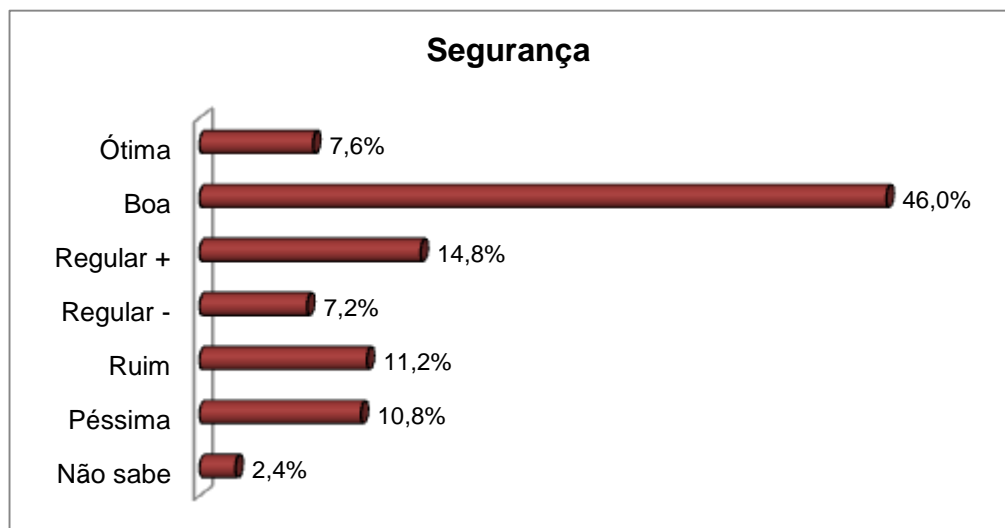
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.05) Limpeza Urbana



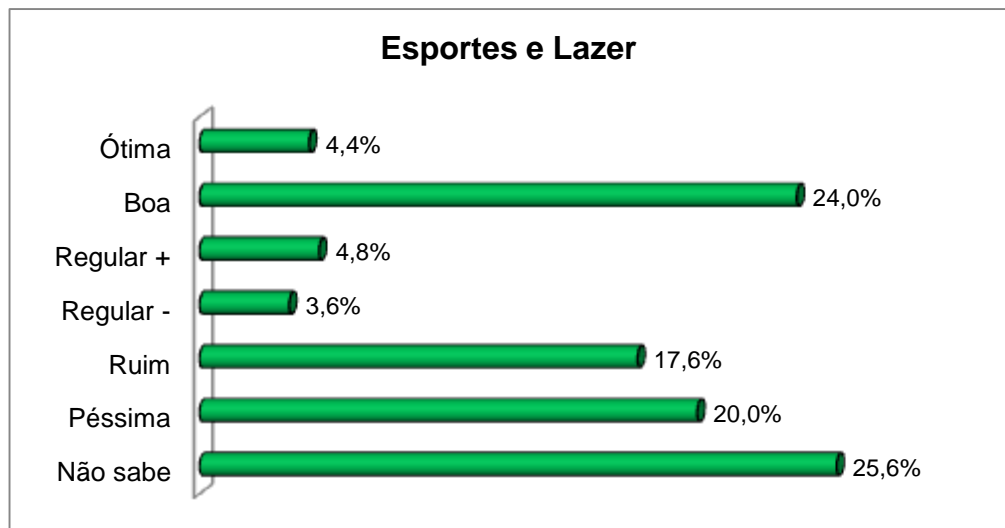
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.06) Segurança



Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.07) Esportes e Lazer



Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

ANEXO I: RESULTADOS POR BAIRROS

Gostaria agora que o(a) Sr(a) **avaliasse a atuação da prefeitura de Munhoz** em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde

RESPOSTA	TOTAL	BAIRROS						
		Lot. Jd. das Paineiras	Bairro da Creche	Cruzeiro	Casas Populares	Centro	Ribeirão Fundo	São Roque
BASE	250	42	27	22	19	80	48	12
Ótima	14,4%	19,0%	3,7%	22,7%	31,6%	11,3%	12,5%	8,3%
Boa	44,0%	45,2%	37,0%	45,5%	42,1%	48,8%	41,7%	33,3%
Regular +	10,4%	7,1%	14,8%	13,6%	10,5%	7,5%	12,5%	16,7%
Regular -	6,0%	2,4%	11,1%	9,1%	0,0%	6,3%	8,3%	0,0%
Ruim	10,4%	11,9%	14,8%	4,5%	0,0%	11,3%	10,4%	16,7%
Péssima	8,4%	11,9%	18,5%	4,5%	5,3%	2,5%	12,5%	8,3%
Não sabe	6,4%	2,4%	0,0%	0,0%	10,5%	12,5%	2,1%	16,7%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.02) Educação

RESPOSTA	TOTAL	BAIRROS						
		Lot. Jd. das Paineiras	Bairro da Creche	Cruzeiro	Casas Populares	Centro	Ribeirão Fundo	São Roque
BASE	250	42	27	22	19	80	48	12
Ótima	21,6%	35,7%	14,8%	36,4%	52,6%	12,5%	10,4%	16,7%
Boa	44,4%	33,3%	44,4%	50,0%	31,6%	51,3%	45,8%	41,7%
Regular +	8,0%	2,4%	14,8%	4,5%	5,3%	3,8%	18,8%	8,3%
Regular -	2,0%	7,1%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%
Ruim	5,2%	7,1%	11,1%	0,0%	0,0%	3,8%	6,3%	8,3%
Péssima	2,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%
Não sabe	16,8%	11,9%	11,1%	9,1%	10,5%	28,8%	8,3%	25,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.03) Assistência Social

RESPOSTA	TOTAL	BAIRROS						
		Lot. Jd. das Paineiras	Bairro da Creche	Cruzeiro	Casas Populares	Centro	Ribeirão Fundo	São Roque
BASE	250	42	27	22	19	80	48	12
Ótima	10,0%	14,3%	0,0%	9,1%	31,6%	7,5%	8,3%	8,3%
Boa	32,8%	23,8%	29,6%	50,0%	26,3%	40,0%	29,2%	16,7%
Regular +	6,8%	9,5%	0,0%	9,1%	15,8%	3,8%	8,3%	8,3%
Regular -	3,2%	2,4%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	16,7%
Ruim	8,4%	7,1%	18,5%	9,1%	0,0%	7,5%	8,3%	8,3%
Péssima	5,6%	7,1%	22,2%	0,0%	0,0%	1,3%	8,3%	0,0%
Não sabe	33,2%	35,7%	25,9%	22,7%	26,3%	40,0%	29,2%	41,7%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.04) Obras (em Geral)

RESPOSTA	TOTAL	BAIRROS						
		Lot. Jd. das Paineiras	Bairro da Creche	Cruzeiro	Casas Populares	Centro	Ribeirão Fundo	São Roque
BASE	250	42	27	22	19	80	48	12
Ótima	9,2%	14,3%	3,7%	9,1%	21,1%	7,5%	8,3%	0,0%
Boa	36,4%	33,3%	29,6%	59,1%	42,1%	42,5%	22,9%	25,0%
Regular +	10,8%	21,4%	14,8%	0,0%	15,8%	6,3%	10,4%	8,3%
Regular -	5,2%	4,8%	3,7%	9,1%	0,0%	6,3%	4,2%	8,3%
Ruim	16,8%	11,9%	25,9%	13,6%	10,5%	17,5%	18,8%	16,7%
Péssima	9,2%	7,1%	14,8%	0,0%	0,0%	6,3%	18,8%	16,7%
Não sabe	12,4%	7,1%	7,4%	9,1%	10,5%	13,8%	16,7%	25,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.05) Limpeza Urbana

RESPOSTA	TOTAL	BAIRROS						
		Lot. Jd. das Paineiras	Bairro da Creche	Cruzeiro	Casas Populares	Centro	Ribeirão Fundo	São Roque
BASE	250	42	27	22	19	80	48	12
Ótima	8,4%	14,3%	7,4%	4,5%	10,5%	10,0%	2,1%	8,3%
Boa	48,4%	47,6%	25,9%	68,2%	52,6%	58,8%	33,3%	50,0%
Regular +	8,4%	9,5%	0,0%	13,6%	15,8%	7,5%	10,4%	0,0%
Regular -	7,2%	7,1%	3,7%	4,5%	10,5%	7,5%	8,3%	8,3%
Ruim	14,0%	9,5%	22,2%	4,5%	10,5%	11,3%	22,9%	16,7%
Péssima	11,2%	7,1%	40,7%	4,5%	0,0%	2,5%	20,8%	8,3%
Não sabe	2,4%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	2,1%	8,3%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.06) Segurança

RESPOSTA	TOTAL	BAIRROS						
		Lot. Jd. das Paineiras	Bairro da Creche	Cruzeiro	Casas Populares	Centro	Ribeirão Fundo	São Roque
BASE	250	42	27	22	19	80	48	12
Ótima	7,6%	11,9%	0,0%	13,6%	10,5%	6,3%	8,3%	0,0%
Boa	46,0%	42,9%	33,3%	45,5%	68,4%	51,3%	39,6%	41,7%
Regular +	14,8%	11,9%	0,0%	27,3%	15,8%	18,8%	12,5%	16,7%
Regular -	7,2%	7,1%	0,0%	9,1%	5,3%	12,5%	4,2%	0,0%
Ruim	11,2%	14,3%	29,6%	0,0%	0,0%	6,3%	14,6%	16,7%
Péssima	10,8%	7,1%	37,0%	0,0%	0,0%	3,8%	20,8%	8,3%
Não sabe	2,4%	4,8%	0,0%	4,5%	0,0%	1,3%	0,0%	16,7%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.07) Esportes e Lazer

RESPOSTA	TOTAL	BAIRROS						
		Lot. Jd. das Paineiras	Bairro da Creche	Cruzeiro	Casas Populares	Centro	Ribeirão Fundo	São Roque
BASE	250	42	27	22	19	80	48	12
Ótima	4,4%	11,9%	3,7%	0,0%	15,8%	2,5%	0,0%	0,0%
Boa	24,0%	21,4%	18,5%	31,8%	47,4%	27,5%	14,6%	8,3%
Regular +	4,8%	9,5%	3,7%	13,6%	0,0%	2,5%	2,1%	8,3%
Regular -	3,6%	4,8%	3,7%	4,5%	0,0%	3,8%	2,1%	8,3%
Ruim	17,6%	14,3%	11,1%	9,1%	21,1%	20,0%	27,1%	0,0%
Péssima	20,0%	16,7%	33,3%	13,6%	0,0%	15,0%	29,2%	41,7%
Não sabe	25,6%	21,4%	25,9%	27,3%	15,8%	28,8%	25,0%	33,3%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

***ANEXO II: RESULTADOS
POR SEXO E IDADE***

Gostaria agora que o(a) Sr(a) avaliasse a atuação da prefeitura de Munhoz em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	250	126	124	42	46	58	59	45
Ótima	14,4%	12,7%	16,1%	11,9%	8,7%	15,5%	15,3%	20,0%
Boa	44,0%	50,8%	37,1%	42,9%	45,7%	31,0%	47,5%	55,6%
Regular +	10,4%	7,1%	13,7%	4,8%	6,5%	19,0%	10,2%	8,9%
Regular -	6,0%	5,6%	6,5%	7,1%	8,7%	3,4%	5,1%	6,7%
Ruim	10,4%	9,5%	11,3%	9,5%	10,9%	13,8%	11,9%	4,4%
Péssima	8,4%	7,1%	9,7%	14,3%	13,0%	10,3%	3,4%	2,2%
Não sabe	6,4%	7,1%	5,6%	9,5%	6,5%	6,9%	6,8%	2,2%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.02) Educação

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	250	126	124	42	46	58	59	45
Ótima	21,6%	20,6%	22,6%	19,0%	23,9%	22,4%	23,7%	17,8%
Boa	44,4%	46,8%	41,9%	50,0%	45,7%	34,5%	44,1%	51,1%
Regular +	8,0%	6,3%	9,7%	11,9%	10,9%	13,8%	3,4%	0,0%
Regular -	2,0%	1,6%	2,4%	4,8%	2,2%	1,7%	1,7%	0,0%
Ruim	5,2%	1,6%	8,9%	0,0%	4,3%	6,9%	6,8%	6,7%
Péssima	2,0%	2,4%	1,6%	2,4%	2,2%	3,4%	1,7%	0,0%
Não sabe	16,8%	20,6%	12,9%	11,9%	10,9%	17,2%	18,6%	24,4%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.03) Assistência Social

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	250	126	124	42	46	58	59	45
Ótima	10,0%	9,5%	10,5%	9,5%	6,5%	10,3%	6,8%	17,8%
Boa	32,8%	33,3%	32,3%	21,4%	28,3%	34,5%	37,3%	40,0%
Regular +	6,8%	7,1%	6,5%	9,5%	10,9%	3,4%	10,2%	0,0%
Regular -	3,2%	4,0%	2,4%	7,1%	4,3%	5,2%	0,0%	0,0%
Ruim	8,4%	5,6%	11,3%	2,4%	8,7%	8,6%	8,5%	13,3%
Péssima	5,6%	5,6%	5,6%	7,1%	6,5%	10,3%	3,4%	0,0%
Não sabe	33,2%	34,9%	31,5%	42,9%	34,8%	27,6%	33,9%	28,9%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.04) Obras (em Geral)

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	250	126	124	42	46	58	59	45
Ótima	9,2%	9,5%	8,9%	4,8%	2,2%	12,1%	11,9%	13,3%
Boa	36,4%	36,5%	36,3%	38,1%	34,8%	31,0%	35,6%	44,4%
Regular +	10,8%	7,9%	13,7%	11,9%	15,2%	6,9%	13,6%	6,7%
Regular -	5,2%	7,1%	3,2%	2,4%	4,3%	6,9%	5,1%	6,7%
Ruim	16,8%	20,6%	12,9%	23,8%	10,9%	19,0%	15,3%	15,6%
Péssima	9,2%	7,1%	11,3%	7,1%	15,2%	12,1%	6,8%	4,4%
Não sabe	12,4%	11,1%	13,7%	11,9%	17,4%	12,1%	11,9%	8,9%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.05) Limpeza Urbana

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	250	126	124	42	46	58	59	45
Ótima	8,4%	7,1%	9,7%	7,1%	6,5%	10,3%	6,8%	11,1%
Boa	48,4%	50,8%	46,0%	45,2%	45,7%	48,3%	45,8%	57,8%
Regular +	8,4%	9,5%	7,3%	14,3%	8,7%	3,4%	11,9%	4,4%
Regular -	7,2%	8,7%	5,6%	9,5%	6,5%	6,9%	10,2%	2,2%
Ruim	14,0%	13,5%	14,5%	11,9%	10,9%	13,8%	18,6%	13,3%
Péssima	11,2%	7,9%	14,5%	11,9%	17,4%	17,2%	6,8%	2,2%
Não sabe	2,4%	2,4%	2,4%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	8,9%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.06) Segurança

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	250	126	124	42	46	58	59	45
Ótima	7,6%	7,9%	7,3%	9,5%	2,2%	5,2%	10,2%	11,1%
Boa	46,0%	46,8%	45,2%	45,2%	45,7%	53,4%	44,1%	40,0%
Regular +	14,8%	15,9%	13,7%	14,3%	10,9%	8,6%	20,3%	20,0%
Regular -	7,2%	7,9%	6,5%	9,5%	10,9%	3,4%	6,8%	6,7%
Ruim	11,2%	10,3%	12,1%	9,5%	13,0%	8,6%	13,6%	11,1%
Péssima	10,8%	7,9%	13,7%	11,9%	13,0%	19,0%	5,1%	4,4%
Não sabe	2,4%	3,2%	1,6%	0,0%	4,3%	1,7%	0,0%	6,7%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.07) Esporte e Lazer

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	250	126	124	42	46	58	59	45
Ótima	4,4%	4,0%	4,8%	2,4%	4,3%	1,7%	6,8%	6,7%
Boa	24,0%	22,2%	25,8%	26,2%	21,7%	27,6%	22,0%	22,2%
Regular +	4,8%	7,1%	2,4%	4,8%	6,5%	3,4%	8,5%	0,0%
Regular -	3,6%	4,0%	3,2%	2,4%	6,5%	8,6%	0,0%	0,0%
Ruim	17,6%	16,7%	18,5%	26,2%	10,9%	19,0%	16,9%	15,6%
Péssima	20,0%	19,0%	21,0%	28,6%	37,0%	15,5%	16,9%	4,4%
Não sabe	25,6%	27,0%	24,2%	9,5%	13,0%	24,1%	28,8%	51,1%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

***ANEXO III: RESULTADOS POR
RENDA MENSAL FAMILIAR***

Gostaria agora que o(a) Sr(a) avaliasse a atuação da prefeitura de Munhoz em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	250	13	157	61	19
Ótima	14,4%	0,0%	17,2%	14,8%	0,0%
Boa	44,0%	84,6%	41,4%	42,6%	42,1%
Regular +	10,4%	15,4%	10,8%	8,2%	10,5%
Regular -	6,0%	0,0%	7,0%	4,9%	5,3%
Ruim	10,4%	0,0%	12,1%	9,8%	5,3%
Péssima	8,4%	0,0%	8,9%	9,8%	5,3%
Não sabe	6,4%	0,0%	2,5%	9,8%	31,6%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.02) Educação

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	250	13	157	61	19
Ótima	21,6%	7,7%	25,5%	19,7%	5,3%
Boa	44,4%	69,2%	42,0%	50,8%	26,3%
Regular +	8,0%	7,7%	8,3%	4,9%	15,8%
Regular -	2,0%	0,0%	1,9%	3,3%	0,0%
Ruim	5,2%	0,0%	5,7%	3,3%	10,5%
Péssima	2,0%	0,0%	1,9%	3,3%	0,0%
Não sabe	16,8%	15,4%	14,6%	14,8%	42,1%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.03) Assistência Social

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	250	13	157	61	19
Ótima	10,0%	0,0%	12,7%	8,2%	0,0%
Boa	32,8%	53,8%	35,0%	23,0%	31,6%
Regular +	6,8%	7,7%	4,5%	9,8%	15,8%
Regular -	3,2%	0,0%	4,5%	1,6%	0,0%
Ruim	8,4%	0,0%	10,8%	6,6%	0,0%
Péssima	5,6%	0,0%	5,7%	8,2%	0,0%
Não sabe	33,2%	38,5%	26,8%	42,6%	52,6%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.04) Obras (em Geral)

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	250	13	157	61	19
Ótima	9,2%	0,0%	9,6%	9,8%	10,5%
Boa	36,4%	23,1%	38,2%	36,1%	31,6%
Regular +	10,8%	15,4%	8,3%	14,8%	15,8%
Regular -	5,2%	15,4%	4,5%	4,9%	5,3%
Ruim	16,8%	23,1%	16,6%	18,0%	10,5%
Péssima	9,2%	0,0%	10,8%	9,8%	0,0%
Não sabe	12,4%	23,1%	12,1%	6,6%	26,3%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.05) Limpeza Urbana

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	250	13	157	61	19
Ótima	8,4%	0,0%	7,0%	14,8%	5,3%
Boa	48,4%	46,2%	46,5%	50,8%	57,9%
Regular +	8,4%	0,0%	8,9%	8,2%	10,5%
Regular -	7,2%	23,1%	6,4%	6,6%	5,3%
Ruim	14,0%	30,8%	14,0%	9,8%	15,8%
Péssima	11,2%	0,0%	14,6%	8,2%	0,0%
Não sabe	2,4%	0,0%	2,5%	1,6%	5,3%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.06) Segurança

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	250	13	157	61	19
Ótima	7,6%	0,0%	8,3%	9,8%	0,0%
Boa	46,0%	46,2%	45,2%	52,5%	31,6%
Regular +	14,8%	7,7%	13,4%	9,8%	47,4%
Regular -	7,2%	7,7%	6,4%	9,8%	5,3%
Ruim	11,2%	30,8%	11,5%	4,9%	15,8%
Péssima	10,8%	0,0%	13,4%	9,8%	0,0%
Não sabe	2,4%	7,7%	1,9%	3,3%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.07) Esporte e Lazer

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	250	13	157	61	19
Ótima	4,4%	0,0%	4,5%	6,6%	0,0%
Boa	24,0%	23,1%	22,3%	27,9%	26,3%
Regular +	4,8%	0,0%	4,5%	6,6%	5,3%
Regular -	3,6%	0,0%	2,5%	4,9%	10,5%
Ruim	17,6%	30,8%	18,5%	14,8%	10,5%
Péssima	20,0%	15,4%	24,2%	13,1%	10,5%
Não sabe	25,6%	30,8%	23,6%	26,2%	36,8%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

CONCLUSÃO

No município sob estudo, a Educação foi a área com melhores índices de avaliação positiva, sendo citada por 66,0% dos entrevistados como ótima e boa. A Saúde e Limpeza Urbana também foram bem avaliadas, com 58,4% de ótima e boa para a saúde e 56,8% para a limpeza urbana.

Segurança, Obras e Assistência Social tiveram avaliação mediana com valores de 53,6%, 45,6% e 42,8%, respectivamente. É importante ressaltar que na área de assistência social, 33,2% dos entrevistados não souberam responder. Isso, provavelmente, vem do grupo da população com rendimento mais elevado e que não tem conhecimento sobre os programas sociais destinados à população mais carente.

Esporte e Lazer foi a área com a pior avaliação, sendo que apenas 28,4% da população consideram como ótima e boa, 8,4% como regular e, 37,6% como ruim ou péssima. Os demais entrevistados não quiseram responder ou não sabiam. Esse fato demonstra que essa área demanda melhorias no município.