

***PESQUISA DE OPINIÃO
SERVIÇOS PÚBLICOS
LAVRAS – MG***

*Relatório Final da Pesquisa de opinião realizada
no município de Lavras - MG, com objetivo de
aferir o nível de satisfação dos moradores com
os serviços públicos, fornecendo subsídios para a
adequação de políticas públicas no âmbito municipal.*

**LAVRAS
MAIO – 2024**

Sumário

Especificações Técnicas da Pesquisa.....	2
Apresentação dos Resultados.....	3
Perfil dos Entrevistados.....	4
Resultados Gerais.....	6
Avaliação da atuação da prefeitura na área da Saúde.....	7
Avaliação da atuação da prefeitura na área da Educação.....	8
Avaliação da atuação da prefeitura na área da Assistência Social.....	9
Avaliação da atuação da prefeitura na área de Obras (em Geral).....	10
Avaliação da atuação da prefeitura na área de Limpeza Urbana.....	11
Avaliação da atuação da prefeitura na área de Segurança.....	12
Avaliação da atuação da prefeitura na área de Esportes e Lazer.....	13
ANEXO I: Resultados por Bairros.....	14
ANEXO II: Resultados por Sexo e Idade.....	29
ANEXO III: Resultados por Renda Mensal Familiar.....	37
Conclusão.....	45

Especificações Técnicas da Pesquisa

1- Objetivo

- Aferir os níveis de satisfação dos moradores de Lavras – MG com os serviços públicos, fornecendo subsídios para a adequação de políticas públicas no âmbito municipal.

2- Local

Lavras - MG

3- Período de Campo

11 e 12 de maio de 2024.

4- Universo

A pesquisa foi realizada com moradores do município de Lavras - MG com 16 anos ou mais de idade.

5- Amostra

Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta por:

- Amostragem Aleatória Estratificada Proporcional, levando-se em conta a distribuição populacional, aproximada, de cada bairro do município.
- Amostragem Aleatória Simples, que determinou quais residências foram visitadas dentro de cada bairro.

6- Número de Entrevistas

Foram realizadas 400 entrevistas.

7- Intervalo de Confiança/ Margem de Erro

O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de 4,9 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

8- Coleta de Dados

Entrevistas realizadas através de visitas às residências e utilização de um questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.

9- Controle

Fiscalização durante todo o período de realização das entrevistas e checagem de aproximadamente 10% das entrevistas.

Apresentação dos Resultados

- Para efeito de Tabulação foram considerados os resultados gerais da pesquisa e as seguintes variáveis:

Sexo: Masculino e Feminino.

Grupos de Idade: 16 a 24 anos
25 a 34 anos
35 a 44 anos
45 a 59 anos
60 anos ou mais

Bairros: Fonte Verde, Morada do Sol, Joaquim Sales e Dona Julieta

Serra Azul, Vila Murad e São Vicente

Água Limpa, Mundo Novo e Novo Água Limpa

Novo Horizonte, Vila Vilela, Ouro Branco, Ouro Preto e Ouro Verde

Anísio Alves, Cruzeiro do Sul e Vera Cruz

Costa Pinto, Artur Bernardes, Jardim Floresta, Santa Efigênia, Serra Verde e Parque Bocaina

Bela Vista, Jd. Odete, Vale do Sol e Colinas da Serra

Vila Alzira, Vila Rica e Cascalho e Pedras Preciosas

Monte Líbano I, Monte Líbano II e III, Jardim Eldorado, Olaria e Belo Horizonte

Pitangui, Jardim das Alterosas, América, Nova Lavras e Vila Ester

Jardim Glória, Jardim Campestre I, II, III, Nilton Teixeira e Jardim das Acácias

Vila São Francisco, Vila Mariana, Vila Paraíso, Alto dos Ipês, Cidade Nova, Judith Cândido, Cohab, Caminho das Águas e Nova Era

Centro, Jd. Fabiana, Jardim São Paulo, Retiro e Centenário

Lavrinhas e Nossa Senhora de Lourdes

Renda Mensal Familiar: Até R\$ 1.412,00

De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00

De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00

Acima de R\$ 8.000,00

OBS: as perguntas cujas somas das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos realizados.

Perfil dos Entrevistados

Tabela 1: Perfil dos entrevistados por sexo e idade.

VARIÁVEL	DESCRIÇÃO	BASE	TOTAL DA AMOSTRA
SEXO	Masculino	193	48,3%
	Feminino	207	51,8%
IDADE	16 a 24	57	14,3%
	25 a 34	79	19,8%
	35 a 44	82	20,5%
	45 a 59	110	27,5%
	60 ou mais	72	18,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

Tabela 2: Perfil dos entrevistados por Bairro.

SETORES/ BAIRROS	BASE	TOTAL DA AMOSTRA
Fonte Verde, Morada do Sol, Joaquim Sales e Dona Julieta	26	6,5%
Serra Azul, Vila Murad e São Vicente	29	7,3%
Água Limpa, Mundo Novo e Novo Água Limpa	18	4,5%
Novo Horizonte, Vila Vilela, Ouro Branco, Ouro Preto e Ouro Verde	17	4,3%
Anísio Alves, Cruzeiro do Sul e Vera Cruz	23	5,8%
Costa Pinto, Artur Bernardes, Jardim Floresta, Santa Efigênia, Serra Verde e Parque Bocaina	35	8,8%
Bela Vista, Jd. Odete, Vale do Sol e Colinas da Serra	24	6,0%
Vila Alzira, Vila Rica e Cascalho e Pedras Preciosas	30	7,5%
Monte Líbano I, Monte Líbano II e III, Jardim Eldorado, Olaria e Belo Horizonte	27	6,8%
Pitangui, Jardim das Alterosas, América, Nova Lavras e Vila Ester	35	8,8%
Jardim Glória, Jardim Campestre I, II, III, Nilton Teixeira e Jardim das Acácias	42	10,5%
Vila São Francisco, Vila Mariana, Vila Paraíso, Alto dos Ipês, Cidade Nova, Judith Cândido, Cohab, Caminho das Águas e Nova Era	42	10,5%
Centro, Jd. Fabiana, Jardim São Paulo, Retiro e Centenário	42	10,5%
Lavrinhas e Nossa Senhora de Lourdes	10	2,5%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

Perfil dos Entrevistados

Tabela 3: Perfil dos entrevistados por renda e escolaridade.

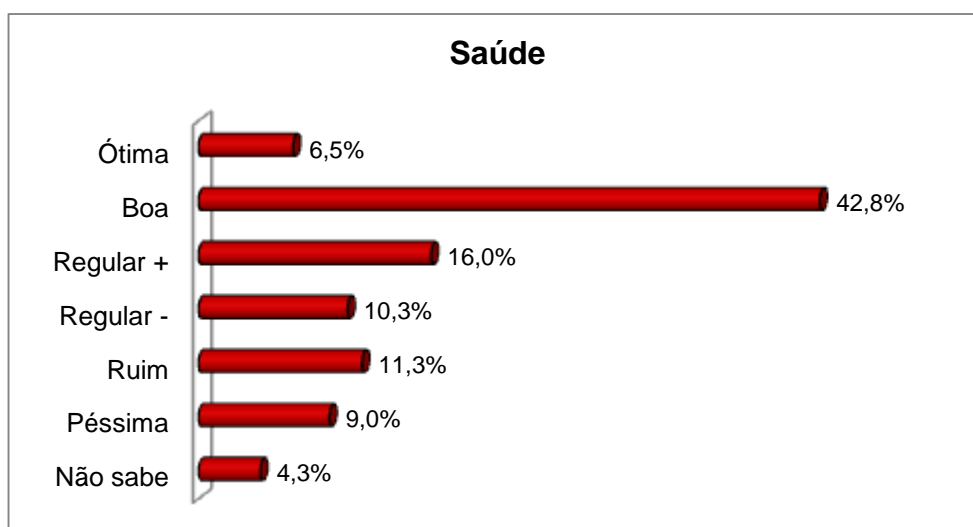
VARIÁVEL	DESCRIÇÃO	BASE	TOTAL DA AMOSTRA
RENDA MENSAL FAMILIAR	Até R\$ 1.412,00	9	2,3%
	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	218	54,5%
	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	109	27,3%
	Acima de R\$ 8.000,00	64	16,0%
ESCOLARIDADE	Até 4ª série primária	102	25,5%
	Da 5ª a 9ª série - Fundamental	61	15,3%
	Ensino Médio (completo/incompleto)	149	37,3%
	Ensino Superior (completo/incompleto)	88	22,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

RESULTADOS GERAIS

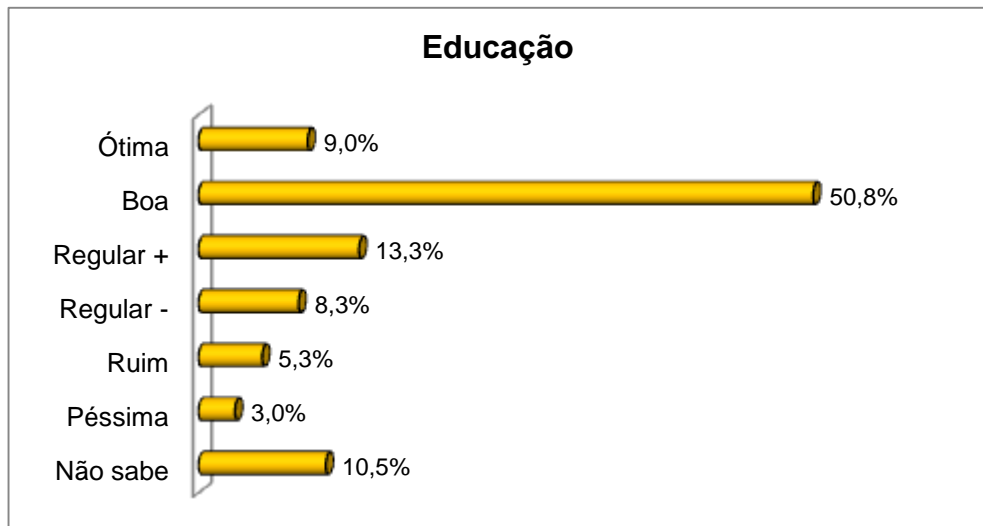
Gostaria agora que o(a) Sr(a) avaliasse a atuação da prefeitura de Lavras em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde



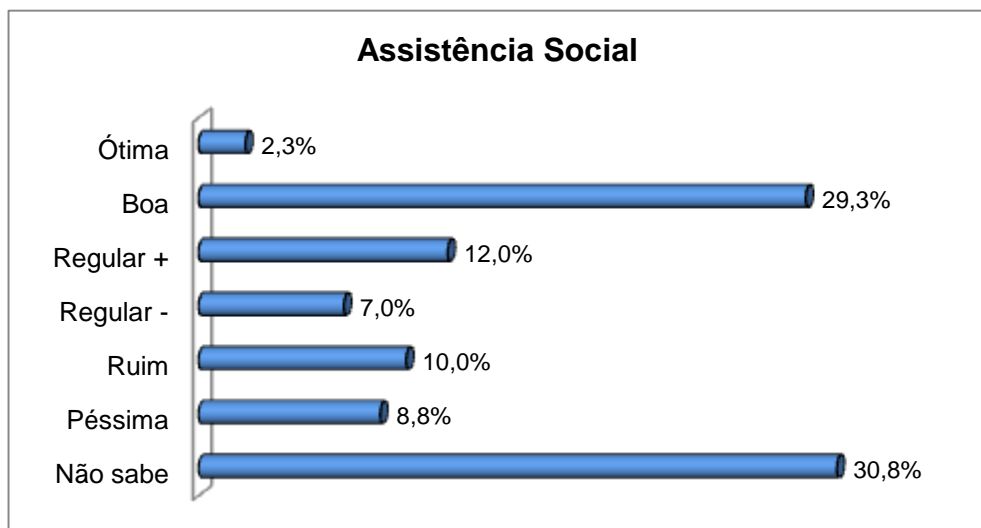
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.02) Educação



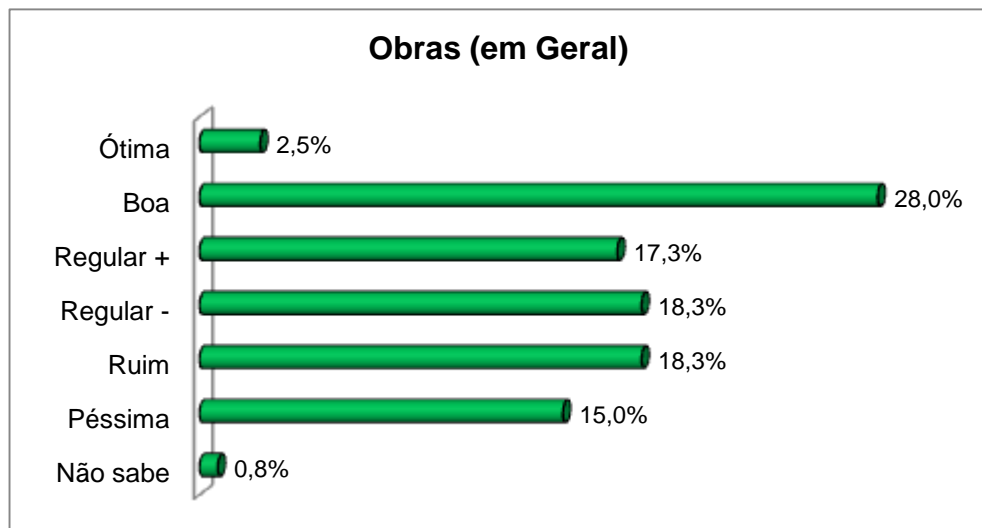
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.03) Assistência Social



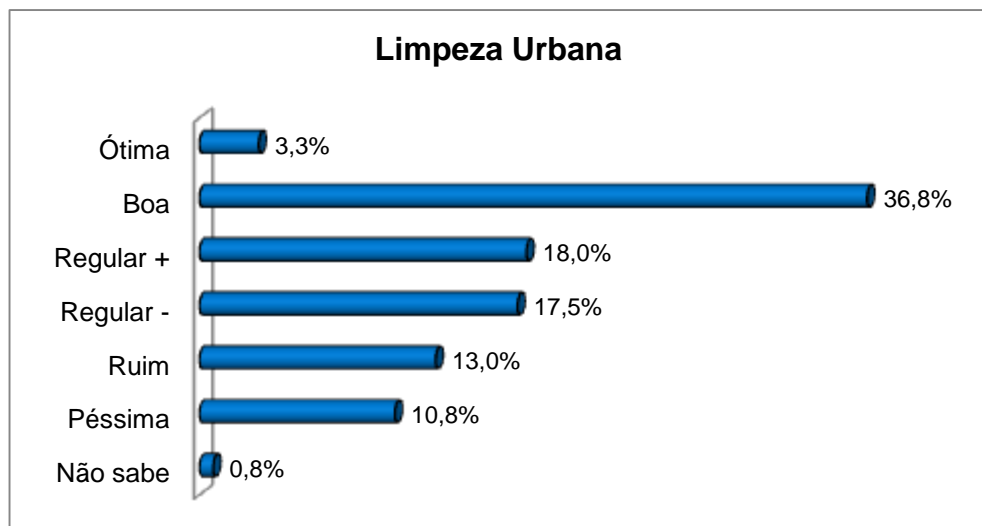
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.04) Obras (em Geral)



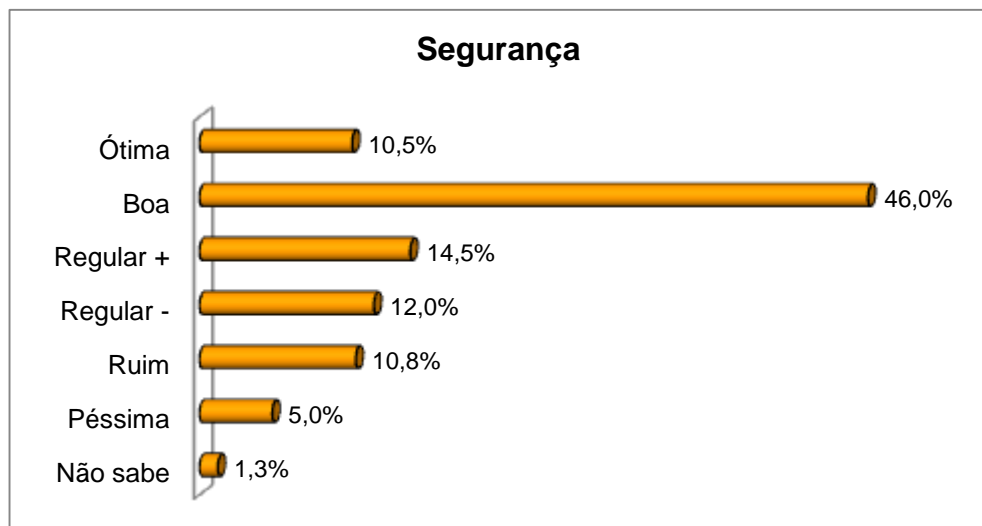
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.05) Limpeza Urbana



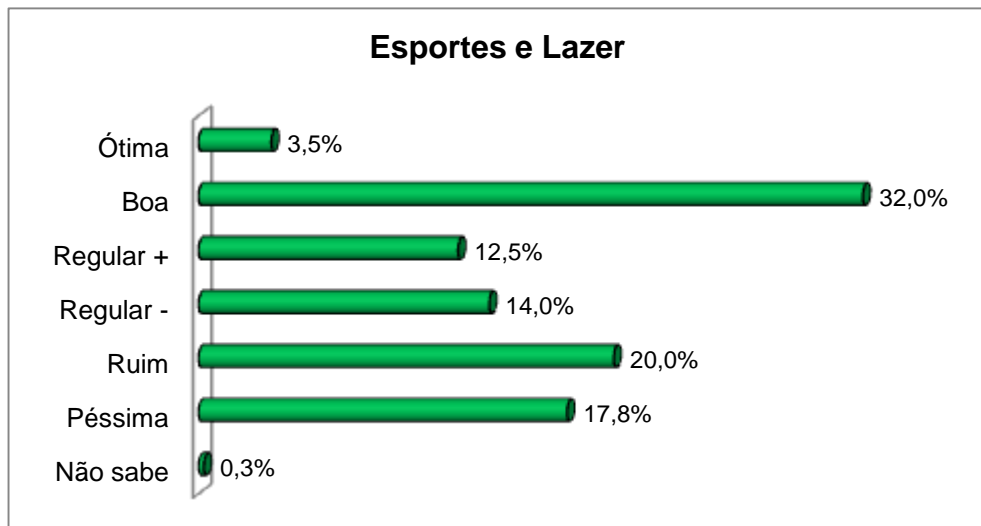
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.06) Segurança



Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.07) Esportes e Lazer



Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

ANEXO I: RESULTADOS POR SETORES (BAIRROS)

Gostaria agora que o(a) Sr(a) **avaliasse a atuação da prefeitura de Lavras** em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 1	SETOR 2	SETOR 3	SETOR 4	SETOR 5	SETOR 6	SETOR 7
BASE	400	26	29	18	17	23	35	24
Ótima	6,5%	3,8%	3,4%	11,1%	5,9%	4,3%	2,9%	4,2%
Boa	42,8%	42,3%	44,8%	27,8%	47,1%	47,8%	51,4%	37,5%
Regular +	16,0%	23,1%	27,6%	22,2%	5,9%	8,7%	14,3%	12,5%
Regular -	10,3%	11,5%	10,3%	11,1%	11,8%	21,7%	14,3%	12,5%
Ruim	11,3%	11,5%	6,9%	5,6%	17,6%	4,3%	8,6%	8,3%
Péssima	9,0%	7,7%	6,9%	22,2%	11,8%	0,0%	0,0%	16,7%
Não sabe	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,0%	8,6%	8,3%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 1: Fonte Verde/ Morada do Sol/ Joaquim Sales/ Dona Julieta.

SETOR 2: Serra Azul/ Vila Murad/ São Vicente.

SETOR 3: Água Limpa/ Mundo Novo/ Novo Água Limpa.

SETOR 4: Novo Horizonte/ Vila Vilela/ Ouro Branco/ Ouro Preto/ Ouro Verde.

SETOR 5: Anísio Alves/ Cruzeiro do Sul/ Vera Cruz.

SETOR 6: Costa Pinto/ Arthur Bernardes/ Jardim Floresta/ Parque Bocaina/ Santa Efigênia/ Serra Verde.

SETOR 7: Bela Vista/ Jd. Odete/ Vale do Sol/ Colinas da Serra.

P.01) Saúde

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 8	SETOR 9	SETOR 10	SETOR 11	SETOR 12	SETOR 13	SETOR 14
BASE	400	30	27	35	42	42	42	10
Ótima	6,5%	6,7%	11,1%	0,0%	7,1%	11,9%	9,5%	10,0%
Boa	42,8%	36,7%	44,4%	54,3%	50,0%	31,0%	38,1%	40,0%
Regular +	16,0%	20,0%	11,1%	17,1%	11,9%	16,7%	16,7%	10,0%
Regular -	10,3%	0,0%	14,8%	2,9%	7,1%	9,5%	14,3%	0,0%
Ruim	11,3%	26,7%	11,1%	8,6%	14,3%	9,5%	11,9%	10,0%
Péssima	9,0%	10,0%	0,0%	17,1%	4,8%	16,7%	2,4%	30,0%
Não sabe	4,3%	0,0%	7,4%	0,0%	4,8%	4,8%	7,1%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 8: Vila Alzira/ Vila Rica/ Cascalho/ Pedras Preciosas.

SETOR 9: Monte Líbano I/ Monte Líbano II / Monte Líbano III/ Jardim Eldorado/ Olaria/ Belo Horizonte.

SETOR 10: Pitangui/ Jardim das Alterosas/ América/ Nova Lavras/ Vila Ester.

SETOR 11: Jardim Glória/ Jardim Campestre I, Jardim Campestre II/ Jardim Campestre III/ Nilton Teixeira/ Jardim das Acácias.

SETOR 12: Vila São Francisco/ Vila Mariana/ Vila Paraíso/ Alto dos Ipês/ Cidade Nova/ Judith Cândido/ Cohab/ Caminho das Águas/ Nova Era.

SETOR 13: Centro/ Jardim Fabiana/ Jardim São Paulo/ Retiro/ Centenário.

SETOR 14: Lavrinhas/ Nossa Senhora de Lourdes.

P.02) Educação

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 1	SETOR 2	SETOR 3	SETOR 4	SETOR 5	SETOR 6	SETOR 7
BASE	400	26	29	18	17	23	35	24
Ótima	9,0%	15,4%	3,4%	5,6%	5,9%	0,0%	8,6%	16,7%
Boa	50,8%	50,0%	55,2%	44,4%	41,2%	69,6%	60,0%	54,2%
Regular +	13,3%	7,7%	13,8%	27,8%	11,8%	0,0%	17,1%	12,5%
Regular -	8,3%	15,4%	6,9%	5,6%	23,5%	13,0%	2,9%	8,3%
Ruim	5,3%	3,8%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Péssima	3,0%	3,8%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Não sabe	10,5%	3,8%	13,8%	11,1%	17,6%	17,4%	11,4%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 1: Fonte Verde/ Morada do Sol/ Joaquim Sales/ Dona Julieta.

SETOR 2: Serra Azul/ Vila Murad/ São Vicente.

SETOR 3: Água Limpa/ Mundo Novo/ Novo Água Limpa.

SETOR 4: Novo Horizonte/ Vila Vilela/ Ouro Branco/ Ouro Preto/ Ouro Verde.

SETOR 5: Anísio Alves/ Cruzeiro do Sul/ Vera Cruz.

SETOR 6: Costa Pinto/ Arthur Bernardes/ Jardim Floresta/ Parque Bocaina/ Santa Efigênia/ Serra Verde.

SETOR 7: Bela Vista/ Jd. Odete/ Vale do Sol/ Colinas da Serra.

P.02) Educação

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 8	SETOR 9	SETOR 10	SETOR 11	SETOR 12	SETOR 13	SETOR 14
BASE	400	30	27	35	42	42	42	10
Ótima	9,0%	13,3%	3,7%	8,6%	9,5%	14,3%	7,1%	10,0%
Boa	50,8%	46,7%	51,9%	48,6%	45,2%	47,6%	47,6%	50,0%
Regular +	13,3%	16,7%	14,8%	20,0%	16,7%	9,5%	9,5%	0,0%
Regular -	8,3%	6,7%	7,4%	2,9%	7,1%	9,5%	7,1%	10,0%
Ruim	5,3%	3,3%	3,7%	8,6%	9,5%	7,1%	11,9%	0,0%
Péssima	3,0%	6,7%	0,0%	5,7%	0,0%	7,1%	0,0%	20,0%
Não sabe	10,5%	6,7%	18,5%	5,7%	11,9%	4,8%	16,7%	10,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 8: Vila Alzira/ Vila Rica/ Cascalho/ Pedras Preciosas.

SETOR 9: Monte Líbano I/ Monte Líbano II / Monte Líbano III/ Jardim Eldorado/ Olaria/ Belo Horizonte.

SETOR 10: Pitangui/ Jardim das Alterosas/ América/ Nova Lavras/ Vila Ester.

SETOR 11: Jardim Glória/ Jardim Campestre I, Jardim Campestre II/ Jardim Campestre III/ Nilton Teixeira/ Jardim das Acácias.

SETOR 12: Vila São Francisco/ Vila Mariana/ Vila Paraíso/ Alto dos Ipês/ Cidade Nova/ Judith Cândido/ Cohab/ Caminho das Águas/ Nova Era.

SETOR 13: Centro/ Jardim Fabiana/ Jardim São Paulo/ Retiro/ Centenário.

SETOR 14: Lavrinhas/ Nossa Senhora de Lourdes.

P.03) Assistência Social

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 1	SETOR 2	SETOR 3	SETOR 4	SETOR 5	SETOR 6	SETOR 7
BASE	400	26	29	18	17	23	35	24
Ótima	2,3%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Boa	29,3%	26,9%	24,1%	22,2%	41,2%	34,8%	22,9%	25,0%
Regular +	12,0%	23,1%	3,4%	11,1%	11,8%	0,0%	14,3%	12,5%
Regular -	7,0%	3,8%	3,4%	11,1%	5,9%	8,7%	14,3%	8,3%
Ruim	10,0%	7,7%	10,3%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%
Péssima	8,8%	0,0%	17,2%	5,6%	17,6%	8,7%	2,9%	8,3%
Não sabe	30,8%	38,5%	41,4%	33,3%	23,5%	47,8%	45,7%	33,3%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 1: Fonte Verde/ Morada do Sol/ Joaquim Sales/ Dona Julieta.

SETOR 2: Serra Azul/ Vila Murad/ São Vicente.

SETOR 3: Água Limpa/ Mundo Novo/ Novo Água Limpa.

SETOR 4: Novo Horizonte/ Vila Vilela/ Ouro Branco/ Ouro Preto/ Ouro Verde.

SETOR 5: Anísio Alves/ Cruzeiro do Sul/ Vera Cruz.

SETOR 6: Costa Pinto/ Arthur Bernardes/ Jardim Floresta/ Parque Bocaina/ Santa Efigênia/ Serra Verde.

SETOR 7: Bela Vista/ Jd. Odete/ Vale do Sol/ Colinas da Serra.

P.03) Assistência Social

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 8	SETOR 9	SETOR 10	SETOR 11	SETOR 12	SETOR 13	SETOR 14
BASE	400	30	27	35	42	42	42	10
Ótima	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	9,5%	0,0%	10,0%
Boa	29,3%	33,3%	25,9%	40,0%	26,2%	33,3%	31,0%	10,0%
Regular +	12,0%	10,0%	7,4%	14,3%	9,5%	16,7%	14,3%	20,0%
Regular -	7,0%	6,7%	7,4%	5,7%	2,4%	4,8%	7,1%	20,0%
Ruim	10,0%	23,3%	11,1%	11,4%	11,9%	14,3%	11,9%	20,0%
Péssima	8,8%	3,3%	3,7%	14,3%	11,9%	11,9%	4,8%	20,0%
Não sabe	30,8%	23,3%	44,4%	14,3%	35,7%	9,5%	31,0%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 8: Vila Alzira/ Vila Rica/ Cascalho/ Pedras Preciosas.

SETOR 9: Monte Líbano I/ Monte Líbano II / Monte Líbano III/ Jardim Eldorado/ Olaria/ Belo Horizonte.

SETOR 10: Pitangui/ Jardim das Alterosas/ América/ Nova Lavras/ Vila Ester.

SETOR 11: Jardim Glória/ Jardim Campestre I, Jardim Campestre II/ Jardim Campestre III/ Nilton Teixeira/ Jardim das Acácias.

SETOR 12: Vila São Francisco/ Vila Mariana/ Vila Paraíso/ Alto dos Ipês/ Cidade Nova/ Judith Cândido/ Cohab/ Caminho das Águas/ Nova Era.

SETOR 13: Centro/ Jardim Fabiana/ Jardim São Paulo/ Retiro/ Centenário.

SETOR 14: Lavrinhas/ Nossa Senhora de Lourdes.

P.04) Obras (em Geral)

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 1	SETOR 2	SETOR 3	SETOR 4	SETOR 5	SETOR 6	SETOR 7
BASE	400	26	29	18	17	23	35	24
Ótima	2,5%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	4,3%	2,9%	4,2%
Boa	28,0%	26,9%	24,1%	27,8%	11,8%	26,1%	40,0%	37,5%
Regular +	17,3%	23,1%	24,1%	22,2%	17,6%	13,0%	20,0%	4,2%
Regular -	18,3%	11,5%	20,7%	16,7%	5,9%	26,1%	14,3%	29,2%
Ruim	18,3%	19,2%	10,3%	22,2%	23,5%	26,1%	8,6%	12,5%
Péssima	15,0%	19,2%	20,7%	5,6%	35,3%	0,0%	14,3%	12,5%
Não sabe	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	4,3%	0,0%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 1: Fonte Verde/ Morada do Sol/ Joaquim Sales/ Dona Julieta.

SETOR 2: Serra Azul/ Vila Murad/ São Vicente.

SETOR 3: Água Limpa/ Mundo Novo/ Novo Água Limpa.

SETOR 4: Novo Horizonte/ Vila Vilela/ Ouro Branco/ Ouro Preto/ Ouro Verde.

SETOR 5: Anísio Alves/ Cruzeiro do Sul/ Vera Cruz.

SETOR 6: Costa Pinto/ Arthur Bernardes/ Jardim Floresta/ Parque Bocaina/ Santa Efigênia/ Serra Verde.

SETOR 7: Bela Vista/ Jd. Odete/ Vale do Sol/ Colinas da Serra.

P.04) Obras (em Geral)

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 8	SETOR 9	SETOR 10	SETOR 11	SETOR 12	SETOR 13	SETOR 14
BASE	400	30	27	35	42	42	42	10
Ótima	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	9,5%	2,4%	0,0%
Boa	28,0%	26,7%	25,9%	25,7%	40,5%	26,2%	19,0%	20,0%
Regular +	17,3%	6,7%	14,8%	25,7%	11,9%	19,0%	19,0%	20,0%
Regular -	18,3%	30,0%	14,8%	8,6%	16,7%	19,0%	23,8%	10,0%
Ruim	18,3%	30,0%	22,2%	17,1%	14,3%	14,3%	23,8%	20,0%
Péssima	15,0%	6,7%	22,2%	22,9%	11,9%	11,9%	11,9%	30,0%
Não sabe	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 8: Vila Alzira/ Vila Rica/ Cascalho/ Pedras Preciosas.

SETOR 9: Monte Líbano I/ Monte Líbano II / Monte Líbano III/ Jardim Eldorado/ Olaria/ Belo Horizonte.

SETOR 10: Pitangui/ Jardim das Alterosas/ América/ Nova Lavras/ Vila Ester.

SETOR 11: Jardim Glória/ Jardim Campestre I, Jardim Campestre II/ Jardim Campestre III/ Nilton Teixeira/ Jardim das Acácias.

SETOR 12: Vila São Francisco/ Vila Mariana/ Vila Paraíso/ Alto dos Ipês/ Cidade Nova/ Judith Cândido/ Cohab/ Caminho das Águas/ Nova Era.

SETOR 13: Centro/ Jardim Fabiana/ Jardim São Paulo/ Retiro/ Centenário.

SETOR 14: Lavrinhas/ Nossa Senhora de Lourdes.

P.05) Limpeza Urbana

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 1	SETOR 2	SETOR 3	SETOR 4	SETOR 5	SETOR 6	SETOR 7
BASE	400	26	29	18	17	23	35	24
Ótima	3,3%	0,0%	0,0%	5,6%	5,9%	4,3%	2,9%	4,2%
Boa	36,8%	34,6%	31,0%	27,8%	29,4%	47,8%	54,3%	45,8%
Regular +	18,0%	19,2%	20,7%	38,9%	5,9%	8,7%	17,1%	16,7%
Regular -	17,5%	15,4%	20,7%	11,1%	23,5%	26,1%	11,4%	16,7%
Ruim	13,0%	15,4%	17,2%	11,1%	11,8%	13,0%	5,7%	12,5%
Péssima	10,8%	15,4%	10,3%	5,6%	23,5%	0,0%	8,6%	4,2%
Não sabe	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 1: Fonte Verde/ Morada do Sol/ Joaquim Sales/ Dona Julieta.

SETOR 2: Serra Azul/ Vila Murad/ São Vicente.

SETOR 3: Água Limpa/ Mundo Novo/ Novo Água Limpa.

SETOR 4: Novo Horizonte/ Vila Vilela/ Ouro Branco/ Ouro Preto/ Ouro Verde.

SETOR 5: Anísio Alves/ Cruzeiro do Sul/ Vera Cruz.

SETOR 6: Costa Pinto/ Arthur Bernardes/ Jardim Floresta/ Parque Bocaina/ Santa Efigênia/ Serra Verde.

SETOR 7: Bela Vista/ Jd. Odete/ Vale do Sol/ Colinas da Serra.

P.05) Limpeza Urbana

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 8	SETOR 9	SETOR 10	SETOR 11	SETOR 12	SETOR 13	SETOR 14
BASE	400	30	27	35	42	42	42	10
Ótima	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	11,9%	2,4%	0,0%
Boa	36,8%	36,7%	25,9%	37,1%	45,2%	31,0%	31,0%	20,0%
Regular +	18,0%	10,0%	25,9%	28,6%	11,9%	11,9%	21,4%	20,0%
Regular -	17,5%	30,0%	14,8%	17,1%	21,4%	16,7%	11,9%	0,0%
Ruim	13,0%	13,3%	18,5%	5,7%	9,5%	14,3%	16,7%	30,0%
Péssima	10,8%	6,7%	14,8%	11,4%	4,8%	14,3%	14,3%	30,0%
Não sabe	0,8%	3,3%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	2,4%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 8: Vila Alzira/ Vila Rica/ Cascalho/ Pedras Preciosas.

SETOR 9: Monte Líbano I/ Monte Líbano II / Monte Líbano III/ Jardim Eldorado/ Olaria/ Belo Horizonte.

SETOR 10: Pitangui/ Jardim das Alterosas/ América/ Nova Lavras/ Vila Ester.

SETOR 11: Jardim Glória/ Jardim Campestre I, Jardim Campestre II/ Jardim Campestre III/ Nilton Teixeira/ Jardim das Acácias.

SETOR 12: Vila São Francisco/ Vila Mariana/ Vila Paraíso/ Alto dos Ipês/ Cidade Nova/ Judith Cândido/ Cohab/ Caminho das Águas/ Nova Era.

SETOR 13: Centro/ Jardim Fabiana/ Jardim São Paulo/ Retiro/ Centenário.

SETOR 14: Lavrinhas/ Nossa Senhora de Lourdes.

P.06) Segurança

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 1	SETOR 2	SETOR 3	SETOR 4	SETOR 5	SETOR 6	SETOR 7
BASE	400	26	29	18	17	23	35	24
Ótima	10,5%	11,5%	0,0%	22,2%	5,9%	13,0%	5,7%	12,5%
Boa	46,0%	38,5%	55,2%	33,3%	41,2%	56,5%	57,1%	37,5%
Regular +	14,5%	15,4%	17,2%	16,7%	17,6%	4,3%	17,1%	25,0%
Regular -	12,0%	15,4%	13,8%	16,7%	17,6%	8,7%	14,3%	12,5%
Ruim	10,8%	19,2%	6,9%	11,1%	11,8%	8,7%	0,0%	4,2%
Péssima	5,0%	0,0%	3,4%	0,0%	5,9%	4,3%	5,7%	8,3%
Não sabe	1,3%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 1: Fonte Verde/ Morada do Sol/ Joaquim Sales/ Dona Julieta.

SETOR 2: Serra Azul/ Vila Murad/ São Vicente.

SETOR 3: Água Limpa/ Mundo Novo/ Novo Água Limpa.

SETOR 4: Novo Horizonte/ Vila Vilela/ Ouro Branco/ Ouro Preto/ Ouro Verde.

SETOR 5: Anísio Alves/ Cruzeiro do Sul/ Vera Cruz.

SETOR 6: Costa Pinto/ Arthur Bernardes/ Jardim Floresta/ Parque Bocaina/ Santa Efigênia/ Serra Verde.

SETOR 7: Bela Vista/ Jd. Odete/ Vale do Sol/ Colinas da Serra.

P.06) Segurança

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 8	SETOR 9	SETOR 10	SETOR 11	SETOR 12	SETOR 13	SETOR 14
BASE	400	30	27	35	42	42	42	10
Ótima	10,5%	10,0%	11,1%	11,4%	9,5%	14,3%	11,9%	10,0%
Boa	46,0%	53,3%	59,3%	42,9%	42,9%	35,7%	50,0%	20,0%
Regular +	14,5%	6,7%	11,1%	17,1%	14,3%	11,9%	16,7%	10,0%
Regular -	12,0%	6,7%	14,8%	5,7%	9,5%	16,7%	7,1%	20,0%
Ruim	10,8%	20,0%	3,7%	11,4%	16,7%	9,5%	11,9%	20,0%
Péssima	5,0%	3,3%	0,0%	11,4%	4,8%	9,5%	0,0%	20,0%
Não sabe	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	2,4%	2,4%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 8: Vila Alzira/ Vila Rica/ Cascalho/ Pedras Preciosas.

SETOR 9: Monte Líbano I/ Monte Líbano II / Monte Líbano III/ Jardim Eldorado/ Olaria/ Belo Horizonte.

SETOR 10: Pitangui/ Jardim das Alterosas/ América/ Nova Lavras/ Vila Ester.

SETOR 11: Jardim Glória/ Jardim Campestre I, Jardim Campestre II/ Jardim Campestre III/ Nilton Teixeira/ Jardim das Acácias.

SETOR 12: Vila São Francisco/ Vila Mariana/ Vila Paraíso/ Alto dos Ipês/ Cidade Nova/ Judith Cândido/ Cohab/ Caminho das Águas/ Nova Era.

SETOR 13: Centro/ Jardim Fabiana/ Jardim São Paulo/ Retiro/ Centenário.

SETOR 14: Lavrinhas/ Nossa Senhora de Lourdes.

P.07) Esportes e Lazer

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 1	SETOR 2	SETOR 3	SETOR 4	SETOR 5	SETOR 6	SETOR 7
BASE	400	26	29	18	17	23	35	24
Ótima	3,5%	0,0%	0,0%	5,6%	5,9%	8,7%	2,9%	4,2%
Boa	32,0%	30,8%	24,1%	16,7%	17,6%	30,4%	28,6%	41,7%
Regular +	12,5%	11,5%	17,2%	22,2%	17,6%	0,0%	11,4%	8,3%
Regular -	14,0%	26,9%	13,8%	11,1%	17,6%	17,4%	22,9%	4,2%
Ruim	20,0%	23,1%	27,6%	22,2%	17,6%	30,4%	14,3%	8,3%
Péssima	17,8%	7,7%	17,2%	22,2%	23,5%	13,0%	20,0%	33,3%
Não sabe	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 1: Fonte Verde/ Morada do Sol/ Joaquim Sales/ Dona Julieta.

SETOR 2: Serra Azul/ Vila Murad/ São Vicente.

SETOR 3: Água Limpa/ Mundo Novo/ Novo Água Limpa.

SETOR 4: Novo Horizonte/ Vila Vilela/ Ouro Branco/ Ouro Preto/ Ouro Verde.

SETOR 5: Anísio Alves/ Cruzeiro do Sul/ Vera Cruz.

SETOR 6: Costa Pinto/ Arthur Bernardes/ Jardim Floresta/ Parque Bocaina/ Santa Efigênia/ Serra Verde.

SETOR 7: Bela Vista/ Jd. Odete/ Vale do Sol/ Colinas da Serra.

P.07) Esportes e Lazer

RESPOSTA	TOTAL	SETORES						
		SETOR 8	SETOR 9	SETOR 10	SETOR 11	SETOR 12	SETOR 13	SETOR 14
BASE	400	30	27	35	42	42	42	10
Ótima	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	9,5%	2,4%	10,0%
Boa	32,0%	36,7%	51,9%	34,3%	31,0%	33,3%	35,7%	10,0%
Regular +	12,5%	16,7%	18,5%	14,3%	9,5%	9,5%	11,9%	10,0%
Regular -	14,0%	3,3%	0,0%	11,4%	19,0%	14,3%	14,3%	20,0%
Ruim	20,0%	23,3%	22,2%	17,1%	21,4%	11,9%	26,2%	10,0%
Péssima	17,8%	20,0%	7,4%	22,9%	11,9%	21,4%	9,5%	40,0%
Não sabe	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

SETOR 8: Vila Alzira/ Vila Rica/ Cascalho/ Pedras Preciosas.

SETOR 9: Monte Líbano I/ Monte Líbano II / Monte Líbano III/ Jardim Eldorado/ Olaria/ Belo Horizonte.

SETOR 10: Pitangui/ Jardim das Alterosas/ América/ Nova Lavras/ Vila Ester.

SETOR 11: Jardim Glória/ Jardim Campestre I, Jardim Campestre II/ Jardim Campestre III/ Nilton Teixeira/ Jardim das Acácias.

SETOR 12: Vila São Francisco/ Vila Mariana/ Vila Paraíso/ Alto dos Ipês/ Cidade Nova/ Judith Cândido/ Cohab/ Caminho das Águas/ Nova Era.

SETOR 13: Centro/ Jardim Fabiana/ Jardim São Paulo/ Retiro/ Centenário.

SETOR 14: Lavrinhas/ Nossa Senhora de Lourdes.

***ANEXO II: RESULTADOS
POR SEXO E IDADE***

Gostaria agora que o(a) Sr(a) avaliasse a atuação da prefeitura de Lavras em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	400	193	207	57	79	82	110	72
Ótima	6,5%	6,2%	6,8%	10,5%	3,8%	6,1%	6,4%	6,9%
Boa	42,8%	43,0%	42,5%	40,4%	49,4%	40,2%	41,8%	41,7%
Regular +	16,0%	15,5%	16,4%	15,8%	19,0%	13,4%	18,2%	12,5%
Regular -	10,3%	13,0%	7,7%	10,5%	11,4%	11,0%	9,1%	9,7%
Ruim	11,3%	12,4%	10,1%	14,0%	3,8%	14,6%	10,0%	15,3%
Péssima	9,0%	6,2%	11,6%	5,3%	5,1%	11,0%	11,8%	9,7%
Não sabe	4,3%	3,6%	4,8%	3,5%	7,6%	3,7%	2,7%	4,2%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.02) Educação

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	400	193	207	57	79	82	110	72
Ótima	9,0%	6,7%	11,1%	5,3%	10,1%	11,0%	10,0%	6,9%
Boa	50,8%	49,7%	51,7%	61,4%	55,7%	48,8%	50,0%	40,3%
Regular +	13,3%	15,0%	11,6%	10,5%	13,9%	12,2%	12,7%	16,7%
Regular -	8,3%	9,3%	7,2%	7,0%	7,6%	4,9%	9,1%	12,5%
Ruim	5,3%	6,7%	3,9%	7,0%	2,5%	7,3%	7,3%	1,4%
Péssima	3,0%	3,6%	2,4%	3,5%	1,3%	4,9%	2,7%	2,8%
Não sabe	10,5%	8,8%	12,1%	5,3%	8,9%	11,0%	8,2%	19,4%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.03) Assistência Social

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	400	193	207	57	79	82	110	72
Ótima	2,3%	1,6%	2,9%	0,0%	0,0%	2,4%	5,5%	1,4%
Boa	29,3%	28,5%	30,0%	24,6%	36,7%	30,5%	25,5%	29,2%
Regular +	12,0%	14,0%	10,1%	17,5%	11,4%	7,3%	11,8%	13,9%
Regular -	7,0%	8,3%	5,8%	8,8%	5,1%	9,8%	4,5%	8,3%
Ruim	10,0%	8,3%	11,6%	7,0%	8,9%	11,0%	10,9%	11,1%
Péssima	8,8%	9,8%	7,7%	8,8%	5,1%	9,8%	10,0%	9,7%
Não sabe	30,8%	29,5%	31,9%	33,3%	32,9%	29,3%	31,8%	26,4%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.04) Obras (em Geral)

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	400	193	207	57	79	82	110	72
Ótima	2,5%	2,6%	2,4%	3,5%	0,0%	2,4%	3,6%	2,8%
Boa	28,0%	26,9%	29,0%	28,1%	36,7%	26,8%	25,5%	23,6%
Regular +	17,3%	17,6%	16,9%	19,3%	19,0%	17,1%	14,5%	18,1%
Regular -	18,3%	19,7%	16,9%	17,5%	17,7%	14,6%	19,1%	22,2%
Ruim	18,3%	18,1%	18,4%	19,3%	12,7%	18,3%	21,8%	18,1%
Péssima	15,0%	15,0%	15,0%	12,3%	13,9%	20,7%	14,5%	12,5%
Não sabe	0,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	2,8%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.05) Limpeza Urbana

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	400	193	207	57	79	82	110	72
Ótima	3,3%	2,6%	3,9%	3,5%	1,3%	2,4%	5,5%	2,8%
Boa	36,8%	38,3%	35,3%	33,3%	49,4%	37,8%	31,8%	31,9%
Regular +	18,0%	17,1%	18,8%	22,8%	17,7%	18,3%	17,3%	15,3%
Regular -	17,5%	19,7%	15,5%	17,5%	15,2%	18,3%	20,0%	15,3%
Ruim	13,0%	10,9%	15,0%	10,5%	8,9%	9,8%	14,5%	20,8%
Péssima	10,8%	10,9%	10,6%	12,3%	7,6%	13,4%	10,0%	11,1%
Não sabe	0,8%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	2,8%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.06) Segurança

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	400	193	207	57	79	82	110	72
Ótima	10,5%	11,9%	9,2%	14,0%	6,3%	9,8%	12,7%	9,7%
Boa	46,0%	45,1%	46,9%	43,9%	54,4%	45,1%	45,5%	40,3%
Regular +	14,5%	16,6%	12,6%	17,5%	13,9%	15,9%	12,7%	13,9%
Regular -	12,0%	9,3%	14,5%	12,3%	12,7%	13,4%	8,2%	15,3%
Ruim	10,8%	13,0%	8,7%	5,3%	8,9%	9,8%	12,7%	15,3%
Péssima	5,0%	4,1%	5,8%	5,3%	3,8%	6,1%	6,4%	2,8%
Não sabe	1,3%	0,0%	2,4%	1,8%	0,0%	0,0%	1,8%	2,8%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.07) Esporte e Lazer

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Masculino	Feminino	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
BASE	400	193	207	57	79	82	110	72
Ótima	3,5%	4,1%	2,9%	3,5%	2,5%	4,9%	4,5%	1,4%
Boa	32,0%	31,6%	32,4%	33,3%	32,9%	31,7%	33,6%	27,8%
Regular +	12,5%	13,0%	12,1%	7,0%	13,9%	8,5%	13,6%	18,1%
Regular -	14,0%	14,0%	14,0%	12,3%	20,3%	12,2%	11,8%	13,9%
Ruim	20,0%	21,2%	18,8%	24,6%	13,9%	22,0%	20,0%	20,8%
Péssima	17,8%	16,1%	19,3%	19,3%	16,5%	20,7%	16,4%	16,7%
Não sabe	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

***ANEXO III: RESULTADOS POR
RENDA MENSAL FAMILIAR***

Gostaria agora que o(a) Sr(a) avaliasse a atuação da prefeitura de Lavras em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	400	9	218	109	64
Ótima	6,5%	0,0%	5,5%	9,2%	6,3%
Boa	42,8%	44,4%	39,0%	47,7%	46,9%
Regular +	16,0%	11,1%	16,5%	14,7%	17,2%
Regular -	10,3%	0,0%	10,6%	11,9%	7,8%
Ruim	11,3%	11,1%	14,2%	7,3%	7,8%
Péssima	9,0%	33,3%	11,0%	6,4%	3,1%
Não sabe	4,3%	0,0%	3,2%	2,8%	10,9%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.02) Educação

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	400	9	218	109	64
Ótima	9,0%	0,0%	9,2%	10,1%	7,8%
Boa	50,8%	33,3%	47,7%	56,9%	53,1%
Regular +	13,3%	11,1%	16,1%	9,2%	10,9%
Regular -	8,3%	22,2%	9,6%	6,4%	4,7%
Ruim	5,3%	0,0%	6,0%	4,6%	4,7%
Péssima	3,0%	11,1%	3,2%	2,8%	1,6%
Não sabe	10,5%	22,2%	8,3%	10,1%	17,2%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.03) Assistência Social

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	400	9	218	109	64
Ótima	2,3%	0,0%	1,8%	4,6%	0,0%
Boa	29,3%	22,2%	29,8%	28,4%	29,7%
Regular +	12,0%	11,1%	14,2%	13,8%	1,6%
Regular -	7,0%	11,1%	9,6%	4,6%	1,6%
Ruim	10,0%	11,1%	11,5%	9,2%	6,3%
Péssima	8,8%	22,2%	10,1%	5,5%	7,8%
Não sabe	30,8%	22,2%	22,9%	33,9%	53,1%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.04) Obras (em Geral)

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	400	9	218	109	64
Ótima	2,5%	0,0%	2,8%	3,7%	0,0%
Boa	28,0%	11,1%	29,8%	26,6%	26,6%
Regular +	17,3%	11,1%	18,3%	17,4%	14,1%
Regular -	18,3%	11,1%	18,3%	22,9%	10,9%
Ruim	18,3%	22,2%	17,4%	17,4%	21,9%
Péssima	15,0%	44,4%	12,4%	11,0%	26,6%
Não sabe	0,8%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.05) Limpeza Urbana

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	400	9	218	109	64
Ótima	3,3%	0,0%	2,8%	6,4%	0,0%
Boa	36,8%	33,3%	37,2%	36,7%	35,9%
Regular +	18,0%	0,0%	19,3%	16,5%	18,8%
Regular -	17,5%	11,1%	16,1%	20,2%	18,8%
Ruim	13,0%	22,2%	14,2%	10,1%	12,5%
Péssima	10,8%	33,3%	9,2%	10,1%	14,1%
Não sabe	0,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.06) Segurança

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	400	9	218	109	64
Ótima	10,5%	0,0%	9,6%	12,8%	10,9%
Boa	46,0%	44,4%	40,4%	51,4%	56,3%
Regular +	14,5%	11,1%	14,7%	16,5%	10,9%
Regular -	12,0%	22,2%	14,7%	9,2%	6,3%
Ruim	10,8%	11,1%	13,8%	5,5%	9,4%
Péssima	5,0%	11,1%	5,0%	4,6%	4,7%
Não sabe	1,3%	0,0%	1,8%	0,0%	1,6%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

P.07) Esporte e Lazer

RESPOSTA	TOTAL	RENDA MENSAL FAMILIAR			
		Até R\$ 1.412,00	De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00	De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00	Acima de R\$ 8.000,00
BASE	400	9	218	109	64
Ótima	3,5%	0,0%	3,2%	6,4%	0,0%
Boa	32,0%	33,3%	31,2%	28,4%	40,6%
Regular +	12,5%	11,1%	14,2%	9,2%	12,5%
Regular -	14,0%	33,3%	12,4%	18,3%	9,4%
Ruim	20,0%	0,0%	18,8%	21,1%	25,0%
Péssima	17,8%	22,2%	19,7%	16,5%	12,5%
Não sabe	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Maio, 2024).

CONCLUSÃO

Educação e Segurança foram as áreas com melhores índices de avaliação em Lavras, atingindo valores de 59,8% e 56,5%, de avaliação positiva (ótima + boa), respectivamente. Lavras é conhecida como “cidade das escolas e dos Ipês” e a população reconhece o esforço da administração nesta área. Além disso, a cidade conta com um Batalhão regional da Polícia Militar, o que transmite a sensação de segurança. A Saúde também é bem avaliada, com 49,3% de menções ótima somada a boa.

A Limpeza Urbana teve índices “medianos” com 40,1% de citações positivas na avaliação. Apenas alguns bairros mais afastados do centro, como Lavrinhas e Nossa Senhora de Lourdes avaliaram essa área de forma mais negativa.

Porém, as áreas de Esporte e Lazer, Assistência Social e Obras em geral, tiveram menores índices de avaliação positiva. Esporte e Lazer tiveram 35,5%, Assistência Social (31,6%) e Obras (35,5%). Dessas, aquelas que aparecem com citações mais negativas foram obras (33,3% de ruim e péssima) e, esporte e lazer, com 37,8% de ruim e péssima.

De forma geral, observa-se que, como o município é bem populoso, sendo um dos maiores do sul de Minas, os problemas com infraestrutura tendem a ser mais percebidos e demandados pela população.