

***PESQUISA DE OPINIÃO
SERVIÇOS PÚBLICOS
CAMBUÍ – MG***

*Relatório Final da Pesquisa de opinião realizada
no município de Cambuí – MG, com objetivo de
aferir o nível de satisfação dos moradores com
os serviços públicos, fornecendo subsídios para a
adequação de políticas públicas no âmbito municipal.*

**LAVRAS
JUNHO – 2024**

Sumário

| | |
|---|----|
| Especificações Técnicas da Pesquisa..... | 2 |
| Apresentação dos Resultados..... | 3 |
| Perfil dos Entrevistados..... | 4 |
| Resultados Gerais..... | 6 |
| Avaliação da atuação da prefeitura na área da Saúde..... | 7 |
| Avaliação da atuação da prefeitura na área da Educação..... | 8 |
| Avaliação da atuação da prefeitura na área da Assistência Social..... | 9 |
| Avaliação da atuação da prefeitura na área de Obras (em Geral)..... | 10 |
| Avaliação da atuação da prefeitura na área de Limpeza Urbana..... | 11 |
| Avaliação da atuação da prefeitura na área de Segurança..... | 12 |
| Avaliação da atuação da prefeitura na área de Esportes e Lazer..... | 13 |
| ANEXO I: Resultados por Bairros..... | 14 |
| ANEXO II: Resultados por Sexo e Idade..... | 22 |
| ANEXO III: Resultados por Renda Mensal Familiar..... | 30 |
| Conclusão..... | 38 |

Especificações Técnicas da Pesquisa

1- Objetivo

- Aferir os níveis de satisfação dos moradores de Cambuí – MG com os serviços públicos, fornecendo subsídios para a adequação de políticas públicas no âmbito municipal.

2- Local

Cambuí - MG

3- Período de Campo

15 e 16 de junho de 2024.

4- Universo

A pesquisa foi realizada com moradores do município de Cambuí - MG com 16 anos ou mais de idade.

5- Amostra

Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta por:

- Amostragem Aleatória Estratificada Proporcional, levando-se em conta a distribuição populacional, aproximada, de cada bairro do município.
- Amostragem Aleatória Simples, que determinou quais residências foram visitadas dentro de cada bairro.

6- Número de Entrevistas

Foram realizadas 300 entrevistas.

7- Intervalo de Confiança/ Margem de Erro

O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de 5,6 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

8- Coleta de Dados

Entrevistas realizadas através de visitas às residências e utilização de um questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.

9- Controle

Fiscalização durante todo o período de realização das entrevistas e checagem de aproximadamente 10% das entrevistas.

Apresentação dos Resultados

- Para efeito de Tabulação foram considerados os resultados gerais da pesquisa e as seguintes variáveis:

Sexo: Masculino e Feminino.

Grupos de Idade: 16 a 24 anos
25 a 34 anos
35 a 44 anos
45 a 59 anos
60 anos ou mais

Bairros:

SETOR 1: Novo Horizonte/ Vila Santo Antônio.
SETOR 2: Jardim Américo/ Vaz/ Frei Damião.
SETOR 3: Vila Santa Cruz/ São Judas Tadeu.
SETOR 4: São Benedito.
SETOR 5: Edite Lopes/ Jardim Bela Vista.
SETOR 6: Vale do Sol/ Vale das Rosas/ Vila Mariana.
SETOR 7: Vila Ramos/ Centro.
SETOR 8: Nossa Senhora Aparecida/ Jardim Paulo Lopes.
SETOR 9: Santa Edwiges/ Varjão.
SETOR 10: Congonhal/ Rio do Peixe.

Renda Mensal Familiar: Até R\$ 1.412,00
De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00
De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00
Acima de R\$ 8.000,00

OBS: as perguntas cujas somas das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos realizados.

Perfil dos Entrevistados

Tabela 1: Perfil dos entrevistados por sexo e idade.

| VARIÁVEL | DESCRIÇÃO | BASE | TOTAL DA AMOSTRA |
|----------|------------|------|------------------|
| SEXO | Masculino | 147 | 49,0% |
| | Feminino | 153 | 51,0% |
| IDADE | 16 a 24 | 41 | 13,7% |
| | 25 a 34 | 58 | 19,3% |
| | 35 a 44 | 66 | 22,0% |
| | 45 a 59 | 80 | 26,7% |
| | 60 ou mais | 55 | 18,3% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

Tabela 2: Perfil dos entrevistados por Bairro.

| BAIRROS | BASE | TOTAL DA AMOSTRA |
|--|------|------------------|
| Novo Horizonte/ Vila Santo Antônio. | 30 | 10,0% |
| Jardim Américo/ Vaz/ Frei Damião. | 25 | 8,3% |
| Vila Santa Cruz/ São Judas Tadeu. | 20 | 6,7% |
| São Benedito. | 28 | 9,3% |
| Edite Lopes/ Jardim Bela Vista. | 20 | 6,7% |
| Vale do Sol/ Vale das Rosas/ Vila Mariana. | 28 | 9,3% |
| Vila Ramos/ Centro. | 38 | 12,7% |
| Nossa Senhora Aparecida/ Jardim Paulo Lopes. | 43 | 14,3% |
| Santa Edwirges/ Varjão. | 28 | 9,3% |
| Congonhal/ Rio do Peixe. | 40 | 13,3% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

Perfil dos Entrevistados

Tabela 3: Perfil dos entrevistados por renda e escolaridade.

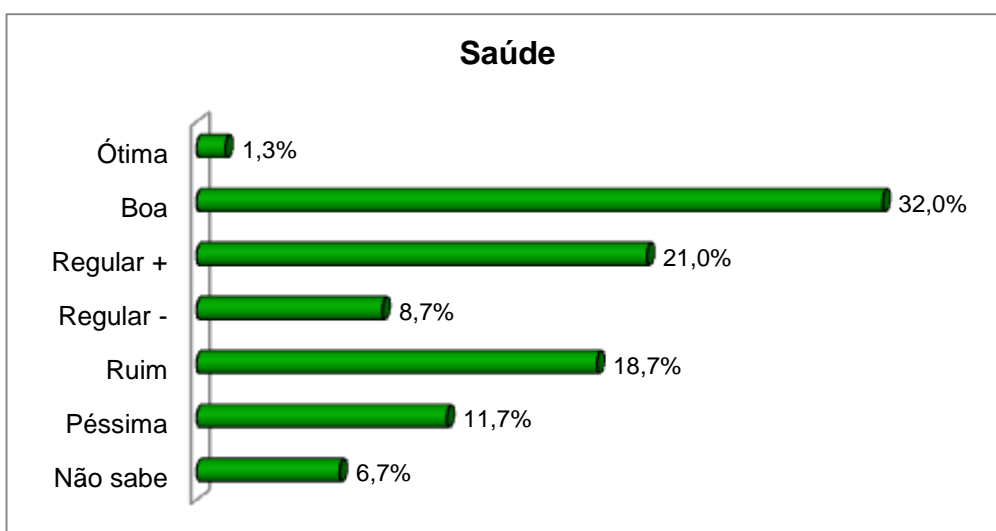
| VARIÁVEL | DESCRIÇÃO | BASE | TOTAL DA AMOSTRA |
|----------------------------|---------------------------------------|------|------------------|
| RENDAMENTO MENSAL FAMILIAR | Até R\$ 1.412,00 | 22 | 7,3% |
| | De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00 | 148 | 49,3% |
| | De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00 | 99 | 33,0% |
| | Acima de R\$ 8.000,00 | 31 | 10,3% |
| ESCOLARIDADE | Até 4ª série primária | 48 | 16,0% |
| | Da 5ª a 9ª série - Fundamental | 66 | 22,0% |
| | Ensino Médio (completo/incompleto) | 134 | 44,7% |
| | Ensino Superior (completo/incompleto) | 52 | 17,3% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

RESULTADOS GERAIS

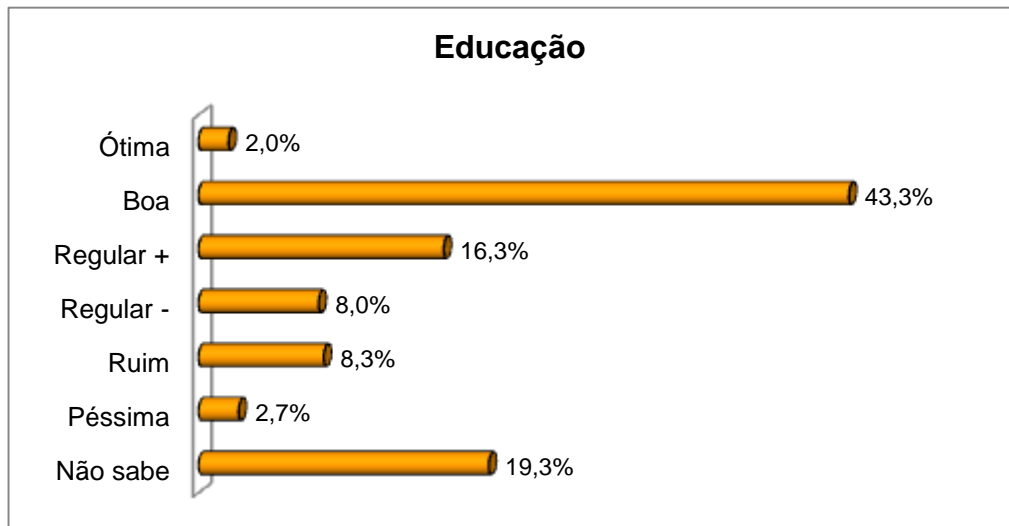
Gostaria agora que o(a) Sr(a) avaliasse a atuação da prefeitura de Cambuí em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde



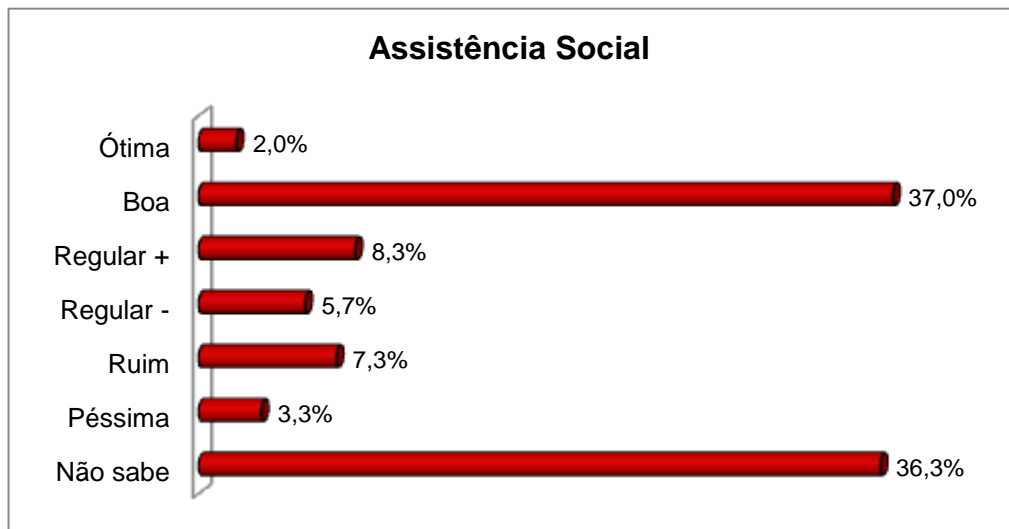
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.02) Educação



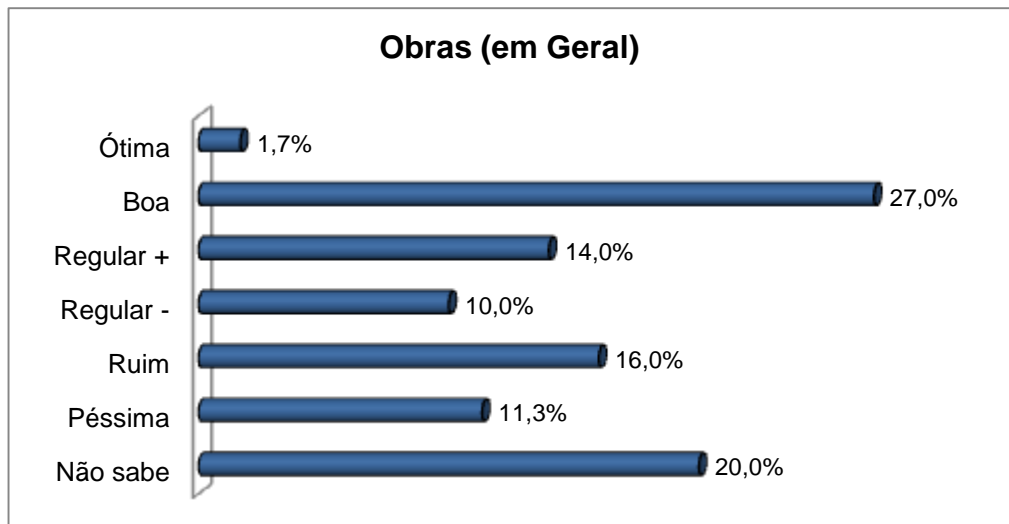
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.03) Assistência Social



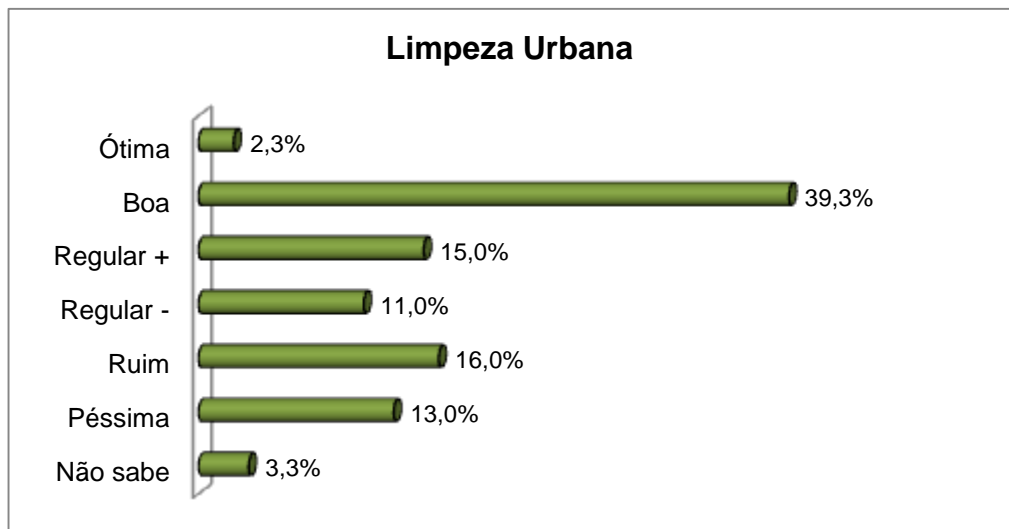
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.04) Obras (em Geral)



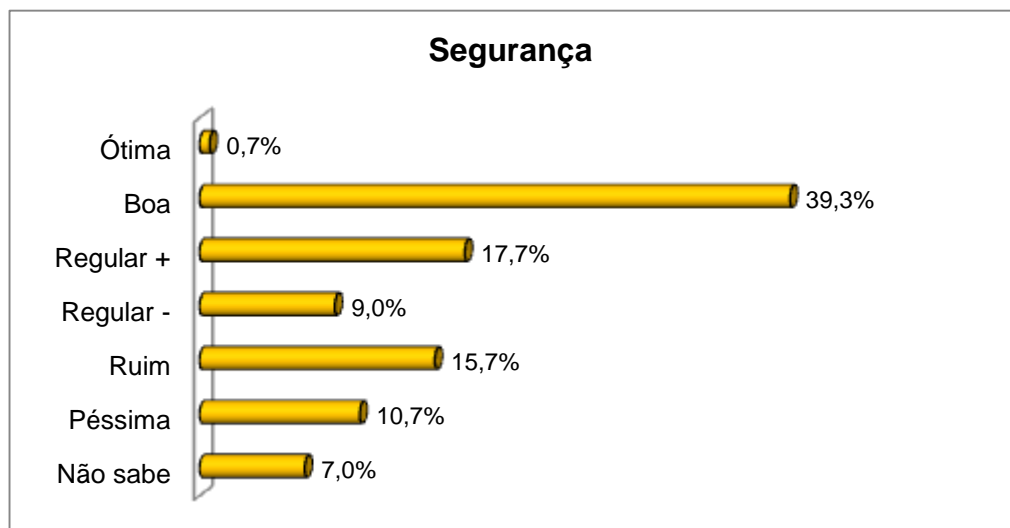
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.05) Limpeza Urbana



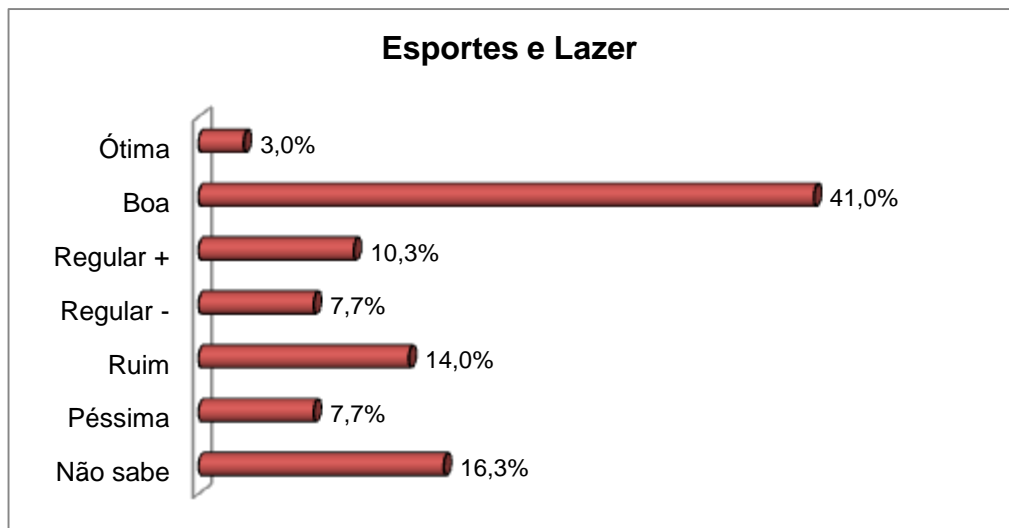
Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.06) Segurança



Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.07) Esportes e Lazer



Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

ANEXO I: RESULTADOS POR BAIRROS

Gostaria agora que o(a) Sr(a) avaliasse a atuação da prefeitura de Cambuí em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde

| RESPOSTA | TOTAL | SETORES | | | | | | | | | |
|-----------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | | Setor 1 | Setor 2 | Setor 3 | Setor 4 | Setor 5 | Setor 6 | Setor 7 | Setor 8 | Setor 9 | Setor 10 |
| BASE | 300 | 30 | 25 | 20 | 28 | 20 | 28 | 38 | 43 | 28 | 40 |
| Ótima | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 5,0% | 3,6% | 5,0% | 0,0% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Boa | 32,0% | 46,7% | 20,0% | 55,0% | 21,4% | 25,0% | 35,7% | 28,9% | 30,2% | 21,4% | 37,5% |
| Regular + | 21,0% | 20,0% | 20,0% | 0,0% | 25,0% | 20,0% | 21,4% | 21,1% | 32,6% | 14,3% | 22,5% |
| Regular - | 8,7% | 0,0% | 4,0% | 10,0% | 3,6% | 15,0% | 10,7% | 13,2% | 4,7% | 21,4% | 7,5% |
| Ruim | 18,7% | 13,3% | 16,0% | 15,0% | 28,6% | 35,0% | 21,4% | 18,4% | 14,0% | 17,9% | 15,0% |
| Péssima | 11,7% | 16,7% | 24,0% | 10,0% | 17,9% | 0,0% | 3,6% | 2,6% | 11,6% | 21,4% | 10,0% |
| Não sabe | 6,7% | 3,3% | 16,0% | 5,0% | 0,0% | 0,0% | 7,1% | 13,2% | 7,0% | 3,6% | 7,5% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

SETOR 1: Novo Horizonte/ Vila Santo Antônio.

SETOR 2: Jardim Américo/ Vaz/ Frei Damião.

SETOR 3: Vila Santa Cruz/ São Judas Tadeu.

SETOR 4: São Benedito.

SETOR 5: Edite Lopes/ Jardim Bela Vista.

SETOR 6: Vale do Sol/ Vale das Rosas/ Vila Mariana.

SETOR 7: Vila Ramos/ Centro.

SETOR 8: Nossa Senhora Aparecida/ Jardim Paulo Lopes.

SETOR 9: Santa Edwirges/ Varjão.

SETOR 10: Congonhal/ Rio do Peixe.

P.02) Educação

| RESPOSTA | TOTAL | SETORES | | | | | | | | | |
|-----------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | | Setor 1 | Setor 2 | Setor 3 | Setor 4 | Setor 5 | Setor 6 | Setor 7 | Setor 8 | Setor 9 | Setor 10 |
| BASE | 300 | 30 | 25 | 20 | 28 | 20 | 28 | 38 | 43 | 28 | 40 |
| Ótima | 2,0% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 5,0% | 0,0% | 5,3% | 2,3% | 0,0% | 0,0% |
| Boa | 43,3% | 46,7% | 44,0% | 45,0% | 25,0% | 60,0% | 42,9% | 28,9% | 37,2% | 57,1% | 55,0% |
| Regular + | 16,3% | 16,7% | 20,0% | 15,0% | 21,4% | 5,0% | 21,4% | 15,8% | 20,9% | 21,4% | 5,0% |
| Regular - | 8,0% | 6,7% | 0,0% | 10,0% | 14,3% | 5,0% | 3,6% | 18,4% | 7,0% | 7,1% | 5,0% |
| Ruim | 8,3% | 10,0% | 8,0% | 0,0% | 21,4% | 10,0% | 7,1% | 5,3% | 4,7% | 14,3% | 5,0% |
| Péssima | 2,7% | 3,3% | 4,0% | 5,0% | 7,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,7% | 0,0% | 2,5% |
| Não sabe | 19,3% | 13,3% | 24,0% | 25,0% | 7,1% | 15,0% | 25,0% | 26,3% | 23,3% | 0,0% | 27,5% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

SETOR 1: Novo Horizonte/ Vila Santo Antônio.

SETOR 2: Jardim Américo/ Vaz/ Frei Damião.

SETOR 3: Vila Santa Cruz/ São Judas Tadeu.

SETOR 4: São Benedito.

SETOR 5: Edite Lopes/ Jardim Bela Vista.

SETOR 6: Vale do Sol/ Vale das Rosas/ Vila Mariana.

SETOR 7: Vila Ramos/ Centro.

SETOR 8: Nossa Senhora Aparecida/ Jardim Paulo Lopes.

SETOR 9: Santa Edwirges/ Varjão.

SETOR 10: Congonhal/ Rio do Peixe.

P.03) Assistência Social

| RESPOSTA | TOTAL | SETORES | | | | | | | | | |
|-----------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | | Setor 1 | Setor 2 | Setor 3 | Setor 4 | Setor 5 | Setor 6 | Setor 7 | Setor 8 | Setor 9 | Setor 10 |
| BASE | 300 | 30 | 25 | 20 | 28 | 20 | 28 | 38 | 43 | 28 | 40 |
| Ótima | 2,0% | 0,0% | 4,0% | 0,0% | 3,6% | 5,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 5,0% |
| Boa | 37,0% | 46,7% | 52,0% | 60,0% | 25,0% | 35,0% | 21,4% | 26,3% | 32,6% | 35,7% | 45,0% |
| Regular + | 8,3% | 3,3% | 4,0% | 5,0% | 17,9% | 0,0% | 7,1% | 5,3% | 23,3% | 3,6% | 5,0% |
| Regular - | 5,7% | 0,0% | 0,0% | 15,0% | 3,6% | 0,0% | 3,6% | 21,1% | 2,3% | 7,1% | 2,5% |
| Ruim | 7,3% | 6,7% | 12,0% | 5,0% | 7,1% | 5,0% | 3,6% | 10,5% | 7,0% | 7,1% | 7,5% |
| Péssima | 3,3% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 10,7% | 0,0% | 0,0% | 2,6% | 4,7% | 7,1% | 2,5% |
| Não sabe | 36,3% | 40,0% | 28,0% | 15,0% | 32,1% | 55,0% | 64,3% | 34,2% | 30,2% | 35,7% | 32,5% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

SETOR 1: Novo Horizonte/ Vila Santo Antônio.

SETOR 2: Jardim Américo/ Vaz/ Frei Damião.

SETOR 3: Vila Santa Cruz/ São Judas Tadeu.

SETOR 4: São Benedito.

SETOR 5: Edite Lopes/ Jardim Bela Vista.

SETOR 6: Vale do Sol/ Vale das Rosas/ Vila Mariana.

SETOR 7: Vila Ramos/ Centro.

SETOR 8: Nossa Senhora Aparecida/ Jardim Paulo Lopes.

SETOR 9: Santa Edwiges/ Varjão.

SETOR 10: Congonhal/ Rio do Peixe.

P.04) Obras (em Geral)

| RESPOSTA | TOTAL | SETORES | | | | | | | | | |
|-----------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | | Setor 1 | Setor 2 | Setor 3 | Setor 4 | Setor 5 | Setor 6 | Setor 7 | Setor 8 | Setor 9 | Setor 10 |
| BASE | 300 | 30 | 25 | 20 | 28 | 20 | 28 | 38 | 43 | 28 | 40 |
| Ótima | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 7,5% |
| Boa | 27,0% | 36,7% | 24,0% | 35,0% | 21,4% | 25,0% | 17,9% | 18,4% | 27,9% | 25,0% | 37,5% |
| Regular + | 14,0% | 20,0% | 16,0% | 15,0% | 21,4% | 10,0% | 7,1% | 13,2% | 16,3% | 17,9% | 5,0% |
| Regular - | 10,0% | 13,3% | 4,0% | 5,0% | 10,7% | 5,0% | 17,9% | 13,2% | 7,0% | 10,7% | 10,0% |
| Ruim | 16,0% | 6,7% | 12,0% | 20,0% | 10,7% | 20,0% | 17,9% | 21,1% | 18,6% | 21,4% | 12,5% |
| Péssima | 11,3% | 10,0% | 16,0% | 10,0% | 14,3% | 10,0% | 14,3% | 10,5% | 9,3% | 7,1% | 12,5% |
| Não sabe | 20,0% | 13,3% | 28,0% | 15,0% | 21,4% | 25,0% | 25,0% | 23,7% | 20,9% | 14,3% | 15,0% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

SETOR 1: Novo Horizonte/ Vila Santo Antônio.

SETOR 2: Jardim Américo/ Vaz/ Frei Damião.

SETOR 3: Vila Santa Cruz/ São Judas Tadeu.

SETOR 4: São Benedito.

SETOR 5: Edite Lopes/ Jardim Bela Vista.

SETOR 6: Vale do Sol/ Vale das Rosas/ Vila Mariana.

SETOR 7: Vila Ramos/ Centro.

SETOR 8: Nossa Senhora Aparecida/ Jardim Paulo Lopes.

SETOR 9: Santa Edwiges/ Varjão.

SETOR 10: Congonhal/ Rio do Peixe.

P.05) Limpeza Urbana

| RESPOSTA | TOTAL | SETORES | | | | | | | | | |
|-----------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | | Setor 1 | Setor 2 | Setor 3 | Setor 4 | Setor 5 | Setor 6 | Setor 7 | Setor 8 | Setor 9 | Setor 10 |
| BASE | 300 | 30 | 25 | 20 | 28 | 20 | 28 | 38 | 43 | 28 | 40 |
| Ótima | 2,3% | 0,0% | 4,0% | 0,0% | 3,6% | 5,0% | 3,6% | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 5,0% |
| Boa | 39,3% | 36,7% | 28,0% | 65,0% | 32,1% | 40,0% | 32,1% | 39,5% | 41,9% | 39,3% | 42,5% |
| Regular + | 15,0% | 10,0% | 8,0% | 0,0% | 17,9% | 10,0% | 10,7% | 15,8% | 20,9% | 28,6% | 17,5% |
| Regular - | 11,0% | 16,7% | 12,0% | 25,0% | 17,9% | 0,0% | 7,1% | 21,1% | 2,3% | 7,1% | 5,0% |
| Ruim | 16,0% | 16,7% | 24,0% | 10,0% | 21,4% | 25,0% | 28,6% | 13,2% | 9,3% | 14,3% | 7,5% |
| Péssima | 13,0% | 13,3% | 20,0% | 0,0% | 7,1% | 15,0% | 17,9% | 7,9% | 16,3% | 7,1% | 20,0% |
| Não sabe | 3,3% | 6,7% | 4,0% | 0,0% | 0,0% | 5,0% | 0,0% | 2,6% | 9,3% | 0,0% | 2,5% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

SETOR 1: Novo Horizonte/ Vila Santo Antônio.

SETOR 2: Jardim Américo/ Vaz/ Frei Damião.

SETOR 3: Vila Santa Cruz/ São Judas Tadeu.

SETOR 4: São Benedito.

SETOR 5: Edite Lopes/ Jardim Bela Vista.

SETOR 6: Vale do Sol/ Vale das Rosas/ Vila Mariana.

SETOR 7: Vila Ramos/ Centro.

SETOR 8: Nossa Senhora Aparecida/ Jardim Paulo Lopes.

SETOR 9: Santa Edwiges/ Varjão.

SETOR 10: Congonhal/ Rio do Peixe.

P.06) Segurança

| RESPOSTA | TOTAL | SETORES | | | | | | | | | |
|-----------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | | Setor 1 | Setor 2 | Setor 3 | Setor 4 | Setor 5 | Setor 6 | Setor 7 | Setor 8 | Setor 9 | Setor 10 |
| BASE | 300 | 30 | 25 | 20 | 28 | 20 | 28 | 38 | 43 | 28 | 40 |
| Ótima | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,5% |
| Boa | 39,3% | 30,0% | 28,0% | 55,0% | 25,0% | 45,0% | 46,4% | 36,8% | 37,2% | 53,6% | 42,5% |
| Regular + | 17,7% | 23,3% | 16,0% | 10,0% | 17,9% | 30,0% | 7,1% | 21,1% | 25,6% | 21,4% | 5,0% |
| Regular - | 9,0% | 16,7% | 16,0% | 5,0% | 7,1% | 0,0% | 3,6% | 10,5% | 11,6% | 7,1% | 7,5% |
| Ruim | 15,7% | 13,3% | 24,0% | 10,0% | 21,4% | 20,0% | 21,4% | 15,8% | 11,6% | 10,7% | 12,5% |
| Péssima | 10,7% | 13,3% | 16,0% | 5,0% | 17,9% | 0,0% | 7,1% | 7,9% | 2,3% | 7,1% | 25,0% |
| Não sabe | 7,0% | 3,3% | 0,0% | 15,0% | 10,7% | 5,0% | 10,7% | 7,9% | 11,6% | 0,0% | 5,0% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

SETOR 1: Novo Horizonte/ Vila Santo Antônio.

SETOR 2: Jardim Américo/ Vaz/ Frei Damião.

SETOR 3: Vila Santa Cruz/ São Judas Tadeu.

SETOR 4: São Benedito.

SETOR 5: Edite Lopes/ Jardim Bela Vista.

SETOR 6: Vale do Sol/ Vale das Rosas/ Vila Mariana.

SETOR 7: Vila Ramos/ Centro.

SETOR 8: Nossa Senhora Aparecida/ Jardim Paulo Lopes.

SETOR 9: Santa Edwirges/ Varjão.

SETOR 10: Congonhal/ Rio do Peixe.

P.07) Esportes e Lazer

| RESPOSTA | TOTAL | SETORES | | | | | | | | | |
|-----------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | | Setor 1 | Setor 2 | Setor 3 | Setor 4 | Setor 5 | Setor 6 | Setor 7 | Setor 8 | Setor 9 | Setor 10 |
| BASE | 300 | 30 | 25 | 20 | 28 | 20 | 28 | 38 | 43 | 28 | 40 |
| Ótima | 3,0% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 7,9% | 2,3% | 7,1% | 5,0% |
| Boa | 41,0% | 36,7% | 28,0% | 70,0% | 21,4% | 40,0% | 42,9% | 47,4% | 51,2% | 32,1% | 40,0% |
| Regular + | 10,3% | 20,0% | 12,0% | 5,0% | 17,9% | 10,0% | 7,1% | 7,9% | 9,3% | 10,7% | 5,0% |
| Regular - | 7,7% | 3,3% | 4,0% | 5,0% | 14,3% | 10,0% | 7,1% | 13,2% | 7,0% | 7,1% | 5,0% |
| Ruim | 14,0% | 23,3% | 12,0% | 5,0% | 14,3% | 20,0% | 17,9% | 10,5% | 9,3% | 25,0% | 7,5% |
| Péssima | 7,7% | 3,3% | 16,0% | 0,0% | 10,7% | 0,0% | 3,6% | 7,9% | 7,0% | 3,6% | 17,5% |
| Não sabe | 16,3% | 10,0% | 28,0% | 15,0% | 21,4% | 20,0% | 21,4% | 5,3% | 14,0% | 14,3% | 20,0% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

SETOR 1: Novo Horizonte/ Vila Santo Antônio.

SETOR 2: Jardim Américo/ Vaz/ Frei Damião.

SETOR 3: Vila Santa Cruz/ São Judas Tadeu.

SETOR 4: São Benedito.

SETOR 5: Edite Lopes/ Jardim Bela Vista.

SETOR 6: Vale do Sol/ Vale das Rosas/ Vila Mariana.

SETOR 7: Vila Ramos/ Centro.

SETOR 8: Nossa Senhora Aparecida/ Jardim Paulo Lopes.

SETOR 9: Santa Edwirges/ Varjão.

SETOR 10: Congonhal/ Rio do Peixe.

***ANEXO II: RESULTADOS
POR SEXO E IDADE***

Gostaria agora que o(a) Sr(a) avaliasse a atuação da prefeitura de Cambuí em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | |
|-----------|-------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|------------|
| | | Masculino | Feminino | 16 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 59 | 60 ou mais |
| BASE | 300 | 147 | 153 | 41 | 58 | 66 | 80 | 55 |
| Ótima | 1,3% | 1,4% | 1,3% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 1,3% | 3,6% |
| Boa | 32,0% | 37,4% | 26,8% | 31,7% | 32,8% | 33,3% | 35,0% | 25,5% |
| Regular + | 21,0% | 21,8% | 20,3% | 29,3% | 22,4% | 15,2% | 16,3% | 27,3% |
| Regular - | 8,7% | 7,5% | 9,8% | 12,2% | 10,3% | 7,6% | 6,3% | 9,1% |
| Ruim | 18,7% | 15,6% | 21,6% | 19,5% | 20,7% | 22,7% | 15,0% | 16,4% |
| Péssima | 11,7% | 9,5% | 13,7% | 2,4% | 8,6% | 13,6% | 16,3% | 12,7% |
| Não sabe | 6,7% | 6,8% | 6,5% | 4,9% | 3,4% | 7,6% | 10,0% | 5,5% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.02) Educação

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | |
|-----------|-------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|------------|
| | | Masculino | Feminino | 16 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 59 | 60 ou mais |
| BASE | 300 | 147 | 153 | 41 | 58 | 66 | 80 | 55 |
| Ótima | 2,0% | 1,4% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 4,5% | 2,5% | 1,8% |
| Boa | 43,3% | 48,3% | 38,6% | 46,3% | 51,7% | 28,8% | 45,0% | 47,3% |
| Regular + | 16,3% | 17,0% | 15,7% | 22,0% | 17,2% | 18,2% | 16,3% | 9,1% |
| Regular - | 8,0% | 6,8% | 9,2% | 17,1% | 8,6% | 9,1% | 5,0% | 3,6% |
| Ruim | 8,3% | 8,2% | 8,5% | 4,9% | 5,2% | 12,1% | 8,8% | 9,1% |
| Péssima | 2,7% | 0,7% | 4,6% | 0,0% | 0,0% | 4,5% | 5,0% | 1,8% |
| Não sabe | 19,3% | 17,7% | 20,9% | 9,8% | 17,2% | 22,7% | 17,5% | 27,3% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.03) Assistência Social

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | |
|-----------|-------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|------------|
| | | Masculino | Feminino | 16 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 59 | 60 ou mais |
| BASE | 300 | 147 | 153 | 41 | 58 | 66 | 80 | 55 |
| Ótima | 2,0% | 2,7% | 1,3% | 2,4% | 0,0% | 1,5% | 3,8% | 1,8% |
| Boa | 37,0% | 42,2% | 32,0% | 36,6% | 37,9% | 34,8% | 37,5% | 38,2% |
| Regular + | 8,3% | 9,5% | 7,2% | 7,3% | 6,9% | 6,1% | 8,8% | 12,7% |
| Regular - | 5,7% | 5,4% | 5,9% | 9,8% | 6,9% | 7,6% | 3,8% | 1,8% |
| Ruim | 7,3% | 6,1% | 8,5% | 0,0% | 5,2% | 6,1% | 10,0% | 12,7% |
| Péssima | 3,3% | 1,4% | 5,2% | 0,0% | 0,0% | 6,1% | 6,3% | 1,8% |
| Não sabe | 36,3% | 32,7% | 39,9% | 43,9% | 43,1% | 37,9% | 30,0% | 30,9% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.04) Obras (em Geral)

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | |
|-----------|-------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|------------|
| | | Masculino | Feminino | 16 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 59 | 60 ou mais |
| BASE | 300 | 147 | 153 | 41 | 58 | 66 | 80 | 55 |
| Ótima | 1,7% | 2,0% | 1,3% | 0,0% | 1,7% | 1,5% | 2,5% | 1,8% |
| Boa | 27,0% | 32,0% | 22,2% | 17,1% | 34,5% | 27,3% | 27,5% | 25,5% |
| Regular + | 14,0% | 15,6% | 12,4% | 22,0% | 15,5% | 9,1% | 13,8% | 12,7% |
| Regular - | 10,0% | 7,5% | 12,4% | 24,4% | 5,2% | 10,6% | 7,5% | 7,3% |
| Ruim | 16,0% | 16,3% | 15,7% | 9,8% | 22,4% | 16,7% | 17,5% | 10,9% |
| Péssima | 11,3% | 9,5% | 13,1% | 4,9% | 15,5% | 13,6% | 10,0% | 10,9% |
| Não sabe | 20,0% | 17,0% | 22,9% | 22,0% | 5,2% | 21,2% | 21,3% | 30,9% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.05) Limpeza Urbana

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | |
|-----------|-------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|------------|
| | | Masculino | Feminino | 16 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 59 | 60 ou mais |
| BASE | 300 | 147 | 153 | 41 | 58 | 66 | 80 | 55 |
| Ótima | 2,3% | 2,7% | 2,0% | 2,4% | 1,7% | 0,0% | 2,5% | 5,5% |
| Boa | 39,3% | 45,6% | 33,3% | 34,1% | 48,3% | 45,5% | 38,8% | 27,3% |
| Regular + | 15,0% | 14,3% | 15,7% | 29,3% | 13,8% | 12,1% | 11,3% | 14,5% |
| Regular - | 11,0% | 9,5% | 12,4% | 19,5% | 6,9% | 9,1% | 11,3% | 10,9% |
| Ruim | 16,0% | 15,6% | 16,3% | 4,9% | 17,2% | 15,2% | 20,0% | 18,2% |
| Péssima | 13,0% | 10,2% | 15,7% | 7,3% | 12,1% | 15,2% | 13,8% | 14,5% |
| Não sabe | 3,3% | 2,0% | 4,6% | 2,4% | 0,0% | 3,0% | 2,5% | 9,1% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.06) Segurança

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | |
|-----------|-------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|------------|
| | | Masculino | Feminino | 16 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 59 | 60 ou mais |
| BASE | 300 | 147 | 153 | 41 | 58 | 66 | 80 | 55 |
| Ótima | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 1,8% |
| Boa | 39,3% | 41,5% | 37,3% | 36,6% | 48,3% | 48,5% | 33,8% | 29,1% |
| Regular + | 17,7% | 19,0% | 16,3% | 19,5% | 25,9% | 12,1% | 17,5% | 14,5% |
| Regular - | 9,0% | 12,2% | 5,9% | 14,6% | 8,6% | 7,6% | 7,5% | 9,1% |
| Ruim | 15,7% | 14,3% | 17,0% | 22,0% | 8,6% | 18,2% | 16,3% | 14,5% |
| Péssima | 10,7% | 7,5% | 13,7% | 4,9% | 3,4% | 10,6% | 16,3% | 14,5% |
| Não sabe | 7,0% | 4,8% | 9,2% | 2,4% | 5,2% | 3,0% | 7,5% | 16,4% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.07) Esporte e Lazer

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | |
|-----------|-------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|------------|
| | | Masculino | Feminino | 16 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 59 | 60 ou mais |
| BASE | 300 | 147 | 153 | 41 | 58 | 66 | 80 | 55 |
| Ótima | 3,0% | 2,0% | 3,9% | 0,0% | 3,4% | 3,0% | 3,8% | 3,6% |
| Boa | 41,0% | 39,5% | 42,5% | 51,2% | 56,9% | 36,4% | 42,5% | 20,0% |
| Regular + | 10,3% | 12,2% | 8,5% | 7,3% | 13,8% | 10,6% | 7,5% | 12,7% |
| Regular - | 7,7% | 6,8% | 8,5% | 9,8% | 8,6% | 6,1% | 5,0% | 10,9% |
| Ruim | 14,0% | 12,2% | 15,7% | 19,5% | 8,6% | 16,7% | 13,8% | 12,7% |
| Péssima | 7,7% | 8,8% | 6,5% | 4,9% | 3,4% | 9,1% | 6,3% | 14,5% |
| Não sabe | 16,3% | 18,4% | 14,4% | 7,3% | 5,2% | 18,2% | 21,3% | 25,5% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

***ANEXO III: RESULTADOS POR
RENDA MENSAL FAMILIAR***

Gostaria agora que o(a) Sr(a) avaliasse a atuação da prefeitura de Cambuí em cada área que vou lhe falar e na resolução dos problemas que estamos vivendo atualmente:

P.01) Saúde

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA MENSAL FAMILIAR | | | |
|-----------|-------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | | Até R\$ 1.412,00 | De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00 | De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00 | Acima de R\$ 8.000,00 |
| BASE | 300 | 22 | 148 | 99 | 31 |
| Ótima | 1,3% | 0,0% | 2,0% | 1,0% | 0,0% |
| Boa | 32,0% | 27,3% | 34,5% | 31,3% | 25,8% |
| Regular + | 21,0% | 18,2% | 22,3% | 20,2% | 19,4% |
| Regular - | 8,7% | 4,5% | 7,4% | 8,1% | 19,4% |
| Ruim | 18,7% | 22,7% | 17,6% | 21,2% | 12,9% |
| Péssima | 11,7% | 18,2% | 11,5% | 13,1% | 3,2% |
| Não sabe | 6,7% | 9,1% | 4,7% | 5,1% | 19,4% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.02) Educação

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA MENSAL FAMILIAR | | | |
|-----------|-------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | | Até R\$ 1.412,00 | De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00 | De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00 | Acima de R\$ 8.000,00 |
| BASE | 300 | 22 | 148 | 99 | 31 |
| Ótima | 2,0% | 0,0% | 2,0% | 2,0% | 3,2% |
| Boa | 43,3% | 59,1% | 49,3% | 36,4% | 25,8% |
| Regular + | 16,3% | 9,1% | 16,2% | 15,2% | 25,8% |
| Regular - | 8,0% | 4,5% | 5,4% | 13,1% | 6,5% |
| Ruim | 8,3% | 9,1% | 9,5% | 8,1% | 3,2% |
| Péssima | 2,7% | 9,1% | 0,7% | 4,0% | 3,2% |
| Não sabe | 19,3% | 9,1% | 16,9% | 21,2% | 32,3% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.03) Assistência Social

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA MENSAL FAMILIAR | | | |
|-----------|-------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | | Até R\$ 1.412,00 | De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00 | De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00 | Acima de R\$ 8.000,00 |
| BASE | 300 | 22 | 148 | 99 | 31 |
| Ótima | 2,0% | 4,5% | 2,0% | 1,0% | 3,2% |
| Boa | 37,0% | 77,3% | 40,5% | 29,3% | 16,1% |
| Regular + | 8,3% | 0,0% | 12,2% | 4,0% | 9,7% |
| Regular - | 5,7% | 0,0% | 4,7% | 8,1% | 6,5% |
| Ruim | 7,3% | 13,6% | 7,4% | 8,1% | 0,0% |
| Péssima | 3,3% | 0,0% | 2,7% | 6,1% | 0,0% |
| Não sabe | 36,3% | 4,5% | 30,4% | 43,4% | 64,5% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.04) Obras (em Geral)

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA MENSAL FAMILIAR | | | |
|-----------|-------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | | Até R\$ 1.412,00 | De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00 | De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00 | Acima de R\$ 8.000,00 |
| BASE | 300 | 22 | 148 | 99 | 31 |
| Ótima | 1,7% | 13,6% | 0,7% | 1,0% | 0,0% |
| Boa | 27,0% | 22,7% | 30,4% | 26,3% | 16,1% |
| Regular + | 14,0% | 22,7% | 14,9% | 13,1% | 6,5% |
| Regular - | 10,0% | 4,5% | 8,8% | 7,1% | 29,0% |
| Ruim | 16,0% | 9,1% | 16,2% | 19,2% | 9,7% |
| Péssima | 11,3% | 9,1% | 9,5% | 13,1% | 16,1% |
| Não sabe | 20,0% | 18,2% | 19,6% | 20,2% | 22,6% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.05) Limpeza Urbana

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA MENSAL FAMILIAR | | | |
|-----------|-------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | | Até R\$ 1.412,00 | De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00 | De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00 | Acima de R\$ 8.000,00 |
| BASE | 300 | 22 | 148 | 99 | 31 |
| Ótima | 2,3% | 18,2% | 0,0% | 2,0% | 3,2% |
| Boa | 39,3% | 40,9% | 43,2% | 37,4% | 25,8% |
| Regular + | 15,0% | 0,0% | 14,9% | 19,2% | 12,9% |
| Regular - | 11,0% | 18,2% | 8,8% | 9,1% | 22,6% |
| Ruim | 16,0% | 9,1% | 13,5% | 17,2% | 29,0% |
| Péssima | 13,0% | 9,1% | 14,2% | 14,1% | 6,5% |
| Não sabe | 3,3% | 4,5% | 5,4% | 1,0% | 0,0% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.06) Segurança

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA MENSAL FAMILIAR | | | |
|-----------|-------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | | Até R\$ 1.412,00 | De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00 | De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00 | Acima de R\$ 8.000,00 |
| BASE | 300 | 22 | 148 | 99 | 31 |
| Ótima | 0,7% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 3,2% |
| Boa | 39,3% | 22,7% | 41,9% | 38,4% | 41,9% |
| Regular + | 17,7% | 9,1% | 16,9% | 21,2% | 16,1% |
| Regular - | 9,0% | 9,1% | 7,4% | 8,1% | 19,4% |
| Ruim | 15,7% | 13,6% | 16,2% | 17,2% | 9,7% |
| Péssima | 10,7% | 31,8% | 8,1% | 10,1% | 9,7% |
| Não sabe | 7,0% | 13,6% | 8,8% | 5,1% | 0,0% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

P.07) Esporte e Lazer

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA MENSAL FAMILIAR | | | |
|-----------|-------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | | Até R\$ 1.412,00 | De R\$ 1.412,00 a R\$ 4.000,00 | De R\$ 4.001,00 a R\$ 8.000,00 | Acima de R\$ 8.000,00 |
| BASE | 300 | 22 | 148 | 99 | 31 |
| Ótima | 3,0% | 9,1% | 2,7% | 3,0% | 0,0% |
| Boa | 41,0% | 31,8% | 39,9% | 46,5% | 35,5% |
| Regular + | 10,3% | 13,6% | 11,5% | 7,1% | 12,9% |
| Regular - | 7,7% | 9,1% | 6,1% | 9,1% | 9,7% |
| Ruim | 14,0% | 9,1% | 14,2% | 15,2% | 12,9% |
| Péssima | 7,7% | 18,2% | 6,8% | 7,1% | 6,5% |
| Não sabe | 16,3% | 9,1% | 18,9% | 12,1% | 22,6% |

Fonte: Análise Pesquisas de Mercado (Junho, 2024).

CONCLUSÃO

No município sob estudo, nenhum dos serviços avaliados atingiram patamares de 50,0% ou mais de aprovação. Os maiores índices de ótimo somado ao bom foram para os serviços nas áreas de Educação (45,3%), Esportes e Lazer (44,0%) e Limpeza Urbana (41,6%).

As demais áreas ficaram com avaliações positivas iguais ou menores que 40,0%, principalmente, obras com 28,7% de ótima e boa, patamar próximo ao que foi considerado ruim e péssimo nesta mesma área (27,3%). A Saúde também teve avaliação baixa com índices de ótima e boa, somados, de 33,3%, e ruim e péssima de 30,4%. Essas duas áreas (obras e saúde), na percepção da população de Cambuí, apresentam-se como as mais carentes de melhorias.

Segurança (40,0% de ótima e boa) e Assistência Social (39,0% de ótima e boa), no atual cenário do município estão avaliadas de forma intermediária. Especificamente, em relação à Assistência Social, boa parte dos entrevistados (36,3%) não souberam avaliar.