PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2024 -2028

movimento, diálogo e protagonismo

ÍNDIGO Inovação & Governança

AQUILA

Agenda

- **Diagnóstico**
  Escuta, observação e aprendizados
- **Missão, Visão e Valores**
  Nosso propósito, o que nos inspira
  e no que acreditamos
- **Perspectivas e Objetivos**
  Qual será nosso mapa daqui pra frente?
- **Projetos Estratégicos**
  Quadro-resumo e projetos prioritários
- **Próximas Etapas**
  Cronograma e ações imediatas

Diagnóstico

Escuta, observação e aprendizados

Diagnóstico

Investigação profunda, interna e externa com o objetivo de identificar as expectativas dos principais stakeholders* da Fundação e mapear as melhores práticas de fundações partidárias e não partidárias nacionais e internacionais.

** Lideranças e parlamentares do União Brasil, equipe da Fundação Índigo, representantes de organizações da sociedade civil e outros públicos de interesse*

73

ORGANIZAÇÕES ANALISADAS EM PROFUNDIDADE

+480

HORAS DEDICADAS PELA EQUIPE NA ELABORAÇÃO DO DIAGNÓSTICO

42

PESSOAS ENTREVISTADAS INDIVIDUALMENTE

+300

PÁGINAS DE CONTEÚDO PRODUZIDO NESSA PRIMEIRA ETAPA DO PLANO

Missão, Visão & Valores

Nosso propósito, o que nos inspira e no que acreditamos

Missão

Com presença constante e visão de futuro, contribuir para o desenvolvimento do Brasil por meio do debate construtivo e plural, da produção de conhecimento impactante, qualificação dos agentes políticos e da identificação e formação de jovens líderes, tendo como base os princípios democráticos.

Desenvolvimento integral do Brasil

Desenvolvimento social, econômico e sustentável ambientalmente para todos os brasileiros.

Modernizar o Brasil através do diálogo

Debater temas relevantes para a sociedade, ser presente e propositivo, com olhar de futuro, buscando e integrando pontos de vista diversos.

Produção de conhecimento impactante

Gerar conhecimento sobre temas relevantes, que sirvam de base para ações que impactem a vida das pessoas.

Qualificação dos agentes políticos

Promover a formação e capacitação dos quadros partidários.

Identificação de jovens lideranças sociais e políticas

Identificar, atrair, formar e reter novas lideranças com base em princípios de inclusão e diversidade.

Defesa dos princípios democráticos

Defender a Democracia como sistema político pautado pela tolerância, pluralidade, respeito e diálogo.

Visão

Atuação, protagonismo e relevância na busca e formação de líderes para o Brasil, capacitando pessoas, discutindo ideias e contribuindo para a construção de um país mais moderno e desenvolvido para todos.

Valores

Promover soluções inovadoras

Pensar o Brasil a partir de novas perspectivas, sobretudo vindas da juventude, buscando soluções para os principais desafios do país.

Promover parcerias

Fundamentar nosso trabalho no diálogo, colaboração e formação de redes para a construção de soluções que tenham real alcance e impacto para a sociedade

Pensar de forma sustentável

Garantir que todas as nossas atividades serão planejadas e realizadas com um olhar sustentável, considerando os aspectos ambientais, sociais e de governança.

Exercer a democracia

Compreender e disseminar que a política é a melhor ferramenta para promover transformações para o país e que a democracia é um valor inegociável no exercício desta atividade.

Trabalhar com ética

Garantir o compromisso com a transparência, a honestidade, a justiça e o respeito pelo próximo.

Valorizar as diferenças

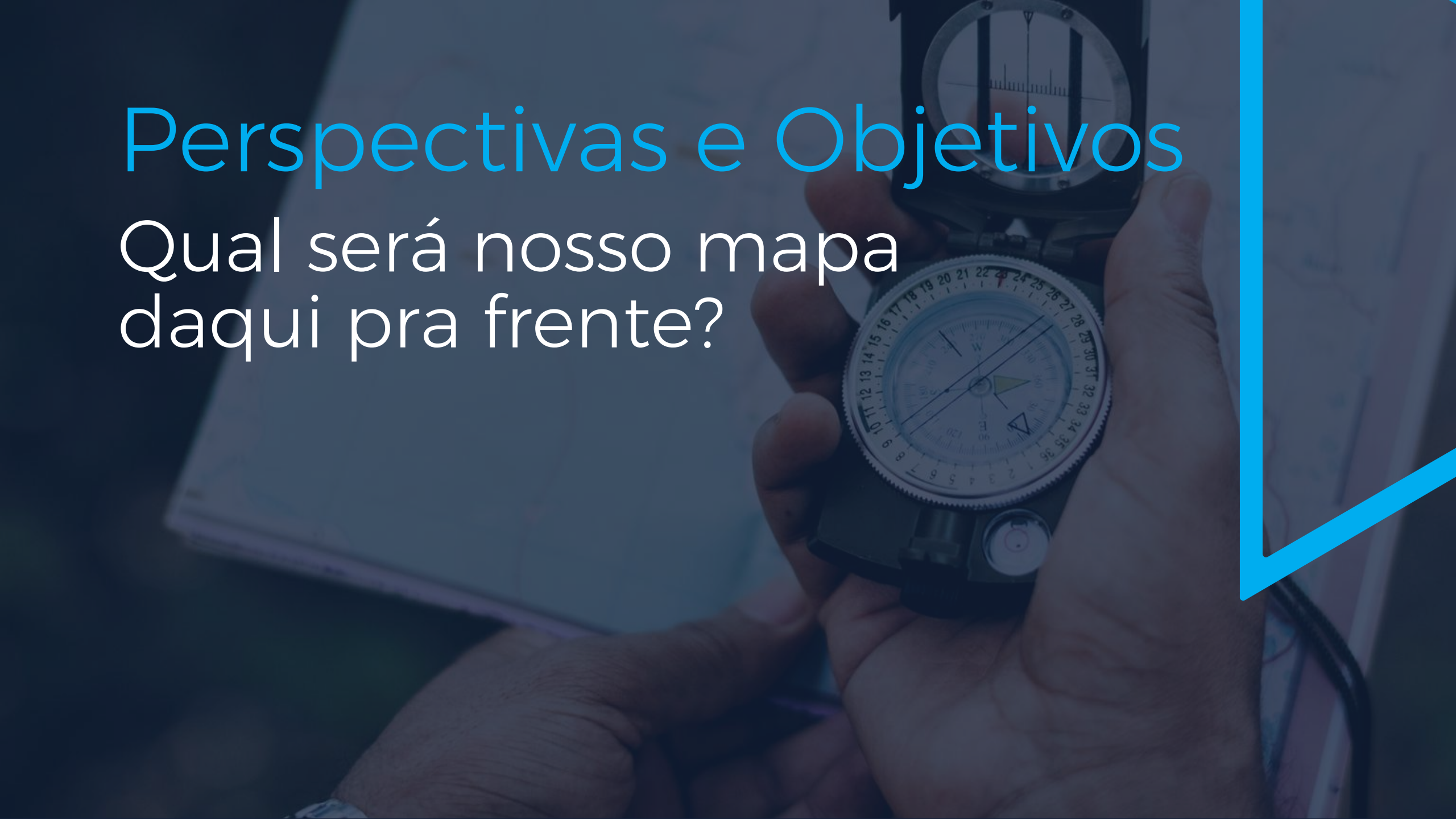
Acreditar e promover o potencial de todos, respeitando suas individualidades, dando voz e oportunidade de contribuição, pautando nossas atividades pela inclusão, tolerância e pluralidade.

Promover a igualdade

Contribuir com o desenvolvimento do país buscando a redução e a reparação das desigualdades, fruto de um processo histórico de segregação social e econômica.

Perspectivas e Objetivos

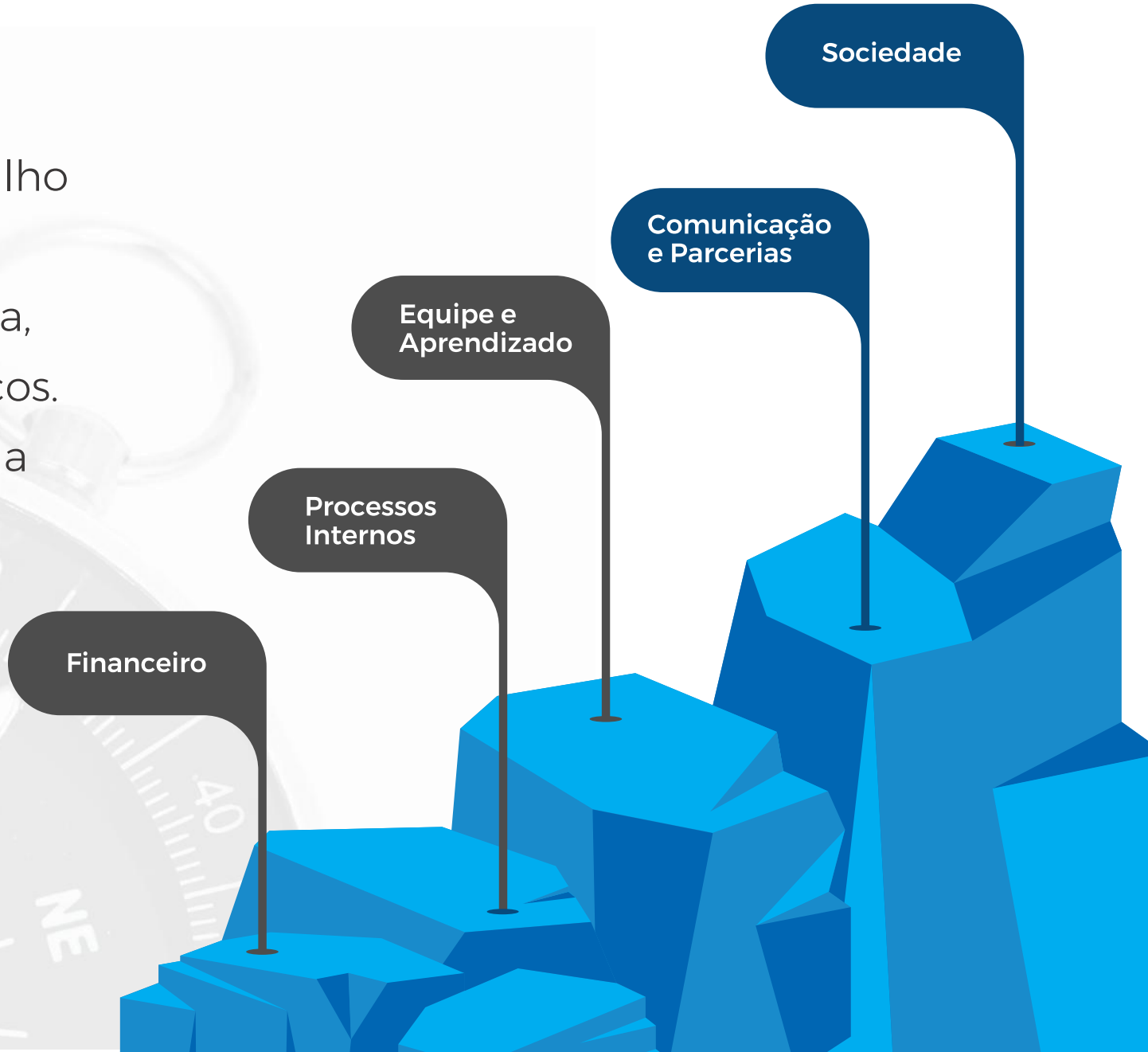
Qual será nosso mapa daqui pra frente?



Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico é a base do trabalho de Planejamento Estratégico: uma síntese da estratégia que será adotada, com os objetivos e projetos estratégicos. É um guia que reúne os desafios que a organização terá que superar para realizar o seu propósito e sua visão.

O mapa da Fundação Índigo é estruturado por meio de objetivos estratégicos distribuídos em cinco perspectivas estratégicas:



Sociedade

Mapa Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- S1 Desenvolver **programas de formação** inovadores e atrativos para novos líderes
- S2 Contribuir com a **formação dos quadros** do União Brasil
- S3 Gerar **conhecimento** que atenda à atividade política e ao interesse público
- S4 Promover **iniciativas que debatam** temas relevantes para o país
- S5 Fomentar ações que promovam a **inclusão e diversidade**

PROJETOS ESTRATÉGICOS

Formação de Líderes

S1 e S5

- Projeto Líderes do Futuro
- Jovens Pelo Brasil
- Mulheres Índigo

Índigo Knowledge

S3 e S4

- Panorama Econômico
- Estudos e Pesquisas Temáticas
- Guia de Boas Práticas de Gestão Pública
- Plataforma de Cursos EAD

Índigo Talks

S3 e S4

- Eventos Nacionais
- Eventos Regionais

Formação de Gestores Públicos

S2 e S3

- Formação de Candidatos
- Capacitação de Agentes Públicos
- Planejamento Estratégico para Mandatos
- Missões Internacionais
- Caravana Índigo

Mapa Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

C1 Estabelecer **canais eficazes de comunicação** para promover a troca de ideias, conhecimento e difundir as ações realizadas pela Fundação e pelo Partido

C2 Fortalecer colaborações com instituições de destaque, tanto nacionais quanto internacionais, com o propósito de identificar e adotar as **melhores práticas**, unindo esforços para ampliar a abrangência e maximizar os resultados da Fundação

PROJETOS ESTRATÉGICOS

Redesenho da Comunicação

C1

- Renovação da comunicação da Fundação Índigo

Estabelecimento de Parcerias

C2

- Fortalecimento das parcerias existentes e estabelecimento de novas parcerias com organizações nacionais e internacionais

Mapa Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A1 Alocar os **talentos certos** nas posições adequadas

A2 Investir em **capacitação e desenvolvimento** contínuo da equipe

A3 Promover o aperfeiçoamento do **clima organizacional**

PROJETOS ESTRATÉGICOS

Adequação do Quadro

A1

- Implantação dos processos de Gestão de Pessoas com base em competências

Capacitação Interna

A2

- Programa de Formação em Metodologias de Gestão

Clima Organizacional

A3

- Realização da pesquisa de clima organizacional

Mapa Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

P1 Otimizar os **processos** e implementar ferramentas tecnológicas e de gestão

P2 Desenvolver, adotar e disseminar **padrões de conformidade** reconhecidos

PROJETOS ESTRATÉGICOS

Tecnologia e Gestão

P1

- Implementação do sistema de controle de viagens
- Atualização da infraestrutura de TI
- Mapeamento e redesenho dos processos prioritários

Implantação do Compliance

P2

- Atualização da gestão de dados (adequação à LGPD e demais normas)

Mapa Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

F1 Aprimorar o processo de **planejamento orçamentário** anual

F2 Garantir o **controle de custos e alocação eficiente** de recursos para maximizar o impacto das atividades

F3 Assegurar **total transparência** na aplicação dos recursos

PROJETOS ESTRATÉGICOS

Planejamento Orçamentário Estratégico

F1

- Implementação da metodologia de planejamento orçamentário

Melhoria da Eficiência

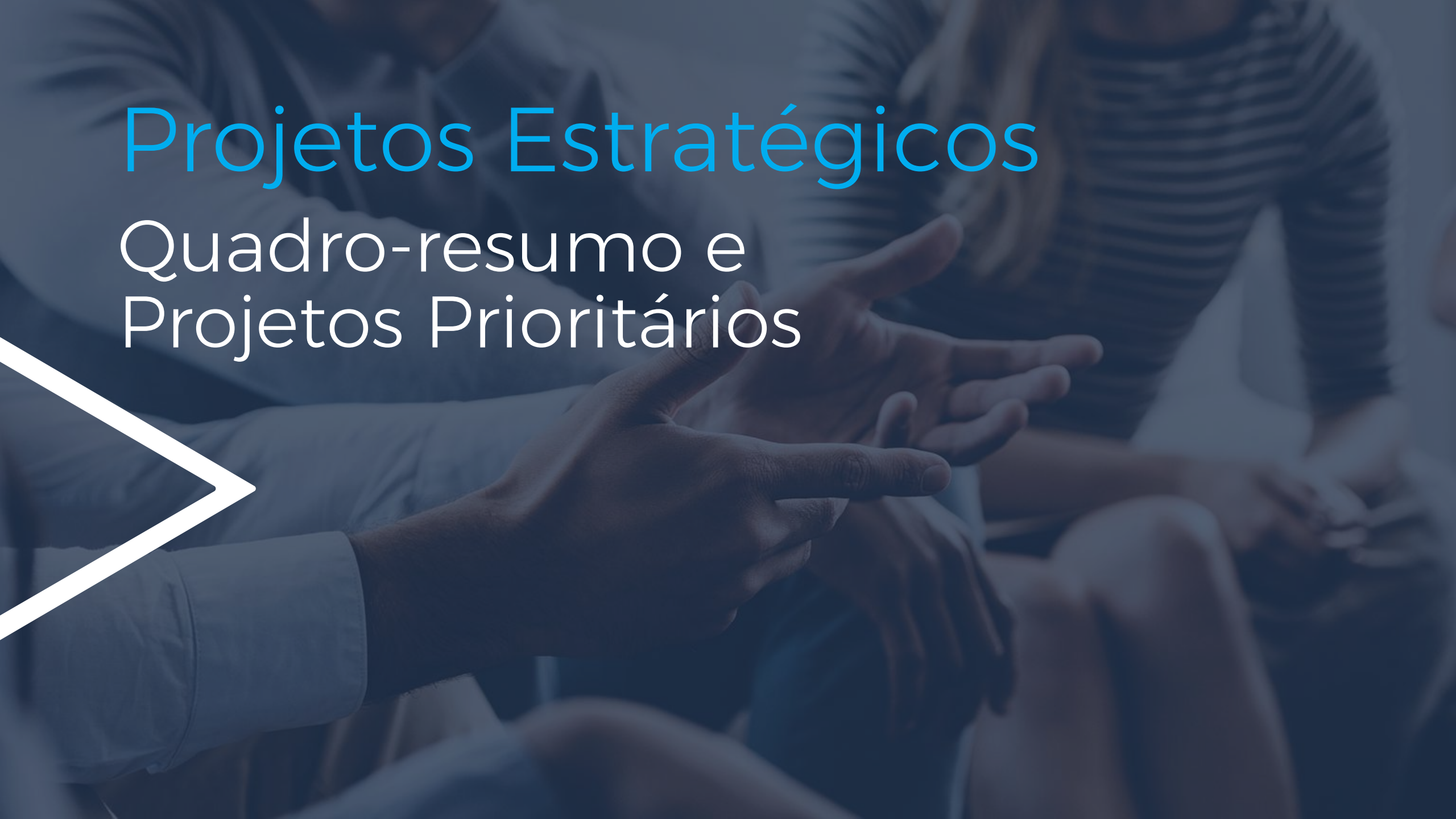
F2

- Desenvolvimento de metodologia de avaliação de impacto das iniciativas

Ampliação da Transparência

F3

- Garantia da transparência na aplicação dos recursos



Projetos Estratégicos

Quadro-resumo e Projetos Prioritários

Equipe e Aprendizado

Adequação do Quadro
- Implantação dos processos de Gestão de Pessoas com base em competências

Capacitação Interna
- Programa de Formação em Metodologias de Gestão

Clima Organizacional
- Realização da pesquisa de clima organizacional

Processos Internos

Tecnologia e Gestão
- Implementação do sistema de controle de viagens
- Atualização da infraestrutura de tecnologia
- Mapeamento e Redesenho do dos Processos Prioritários

Implantação do Compliance
- Atualização da gestão de dados (Adequação à LGPD e demais normas

Financeiro

Planejamento Orçamentário Estratégico
- Implementação da metodologia de planejamento orçamentário

Melhoria da Eficiência
- Desenvolvimento de metodologia de avaliação de impacto das iniciativas

Ampliação da Transparência
- Garantia da transparência na aplicação dos recursos

Comunicação e Parcerias

Redesenho da Comunicação
- Renovação da comunicação da Fundação

Estabelecimento de Parcerias
- Fortalecimento das parcerias existentes e estabelecimento de novas parcerias com organizações nacionais e internacionais

Sociedade

Formação de Líderes
- Projeto Líderes do Futuro
- Jovens Pelo Brasil
- Mulheres Índigo

Índigo Talks
- Eventos nacionais
- Eventos regionais

Formação de Gestores Públicos
- Formação de Candidatos
- Capacitação de Agentes Públicos
- Plan. Estratégico Mandatos
- Missões Internacionais
- Caravana Índigo

Índigo Knowledge
- Panorama Econômico
- Estudos e Pesquisas Temáticas
- Guia de Boas Práticas de Gestão Pública
- Plataforma de Cursos EAD

INTERNOS

EXTERNOS

Projetos Prioritários

Formação de Líderes

Projeto Líderes do Futuro

OBJETIVOS

Formação em Gestão Pública para 100 a 200 jovens por ano, com carga horária de 120 horas, em parceria com instituição de alcance nacional, dotando-os de habilidades práticas e conhecimentos aplicáveis à política, gestão pública e ao exercício da cidadania.

DESTAQUES

- Em **negociação** com Ibmec, Fundação Dom Cabral e Insper
- **Processo seletivo** criterioso (janeiro e fevereiro)
- **Aulas online** em tempo real (a partir de março)
- **Três módulos:** um comum e duas trilhas específicas à escolha do participante (Gestão Pública ou Gestão Política)
- **Certificado de conclusão** de entidade de relevância nacional
- **Possibilidade de continuidade** para alunos que se destaquem (bolsa de pesquisa, especialização internacional, estágio e mentoria)

Projetos Prioritários

Formação de Gestores Públicos

Formação de Candidatos

OBJETIVOS

Capacitação de pré-candidatos do União Brasil, carga horária de 80 horas, com foco na disputa das eleições municipais, abrangendo as capitais e municípios selecionados.

DESTAQUES

Aulas online (iniciando em abril)

Conteúdo sobre Legislação eleitoral, Estratégia de Campanha, Marketing e Comunicação política

Apoio na elaboração do **Plano de Governo** para candidatos selecionados

Oferta de ao menos **uma turma por estado** (desde que haja demanda)

A escolha se dará em **comum acordo** com a direção do União Brasil de cada estado do país

Projetos Prioritários

Formação de Gestores Públicos

Capacitação de Agentes Públicos

OBJETIVOS

Capacitar 200 agentes públicos por ano, carga horária de 30 horas, com o objetivo de melhorar o desempenho do trabalho por eles realizado.

DESTAQUES

- Curso elaborado e ministrado pelo **Aquila** e expandido no segundo semestre
- **Aulas online** em tempo real (a partir de maio)
- **Quatro módulos:** Excelência em Gestão Pública, Planejamento, Execução e Controle e Ações corretivas e Padronização
- **Banca de avaliação** dos projetos
- **Certificado de Conclusão**
- **Mentoria** aplicada para alunos selecionados

Projetos Prioritários

Índigo Knowledge

Panorama Econômico

OBJETIVOS

Fornecer informações precisas e relevantes sobre economia e geopolítica para os quadros do União Brasil, para ampliar a consistência na formulação de estratégias e na tomada de decisão.

DESTAQUES

Newsletters diários com informações relevantes sobre fatores econômicos e geopolíticos

Reuniões quinzenais online para debater esses temas com os membros do partido

Um **estudo mensal** que resume o mês anterior e projeta cenários para o próximo mês

Serão realizados testes durante o mês de janeiro de 2024

Projetos Prioritários

Índigo Talks

Eventos Nacionais e Regionais

OBJETIVOS

Promoção de eventos por todo país, gerando reflexões sobre o futuro das pessoas, das cidades, dos negócios e do mundo, em temas de relevância regional e nacional.

DESTAQUES

Eventos irão reunir personalidades nacionais e internacionais, referência nos mais diversos temas

Os eventos regionais serão realizados a partir de um **calendário definido** pela Fundação Índigo ou a partir de **demandas dos estados**

O primeiro evento nacional será realizado no **início de 2024**

Projetos Prioritários

Redesenho da Comunicação

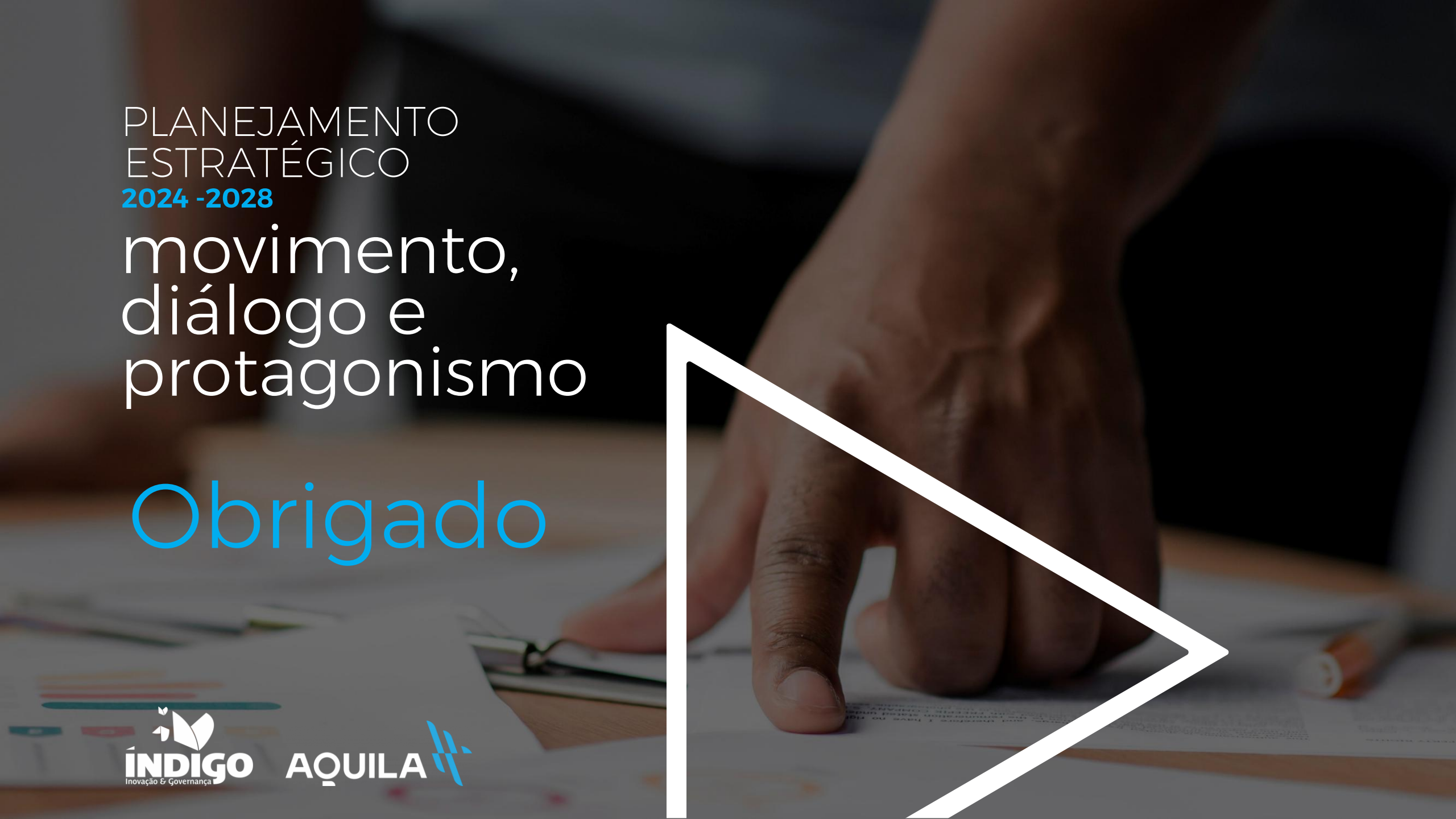
Renovação da Comunicação da Fundação

OBJETIVOS

Modernizar a comunicação da Fundação Índigo, fortalecendo sua presença online e offline, aumentando o engajamento da comunidade e promovendo as suas atividades e valores.

DESTAQUES

- **Nova marca** e identidade visual
- **Novos site e perfis** nas redes sociais
- **Estratégia de comunicação** abrangente, plural



PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2024 -2028

movimento, diálogo e protagonismo

Obrigado

ÍNDIGO Inovação & Governança

AQUILA